

“卓越领袖”政商总裁班课程系统



《现代企业集团产业结构的调整与升级》

— 基于本土化管理实践的产业经济学精要 —

【课程介绍】

产业经济学，是应用经济学领域的重要分支。现代西方经济学中分析现实经济问题的新兴应用经济理论体系。产业经济学从作为一个有机整体的“产业”出发，探讨在以工业化为中心的经济发展中产业间的关系结构、产业内企业组织结构变化的规律以及研究这些规律的方法。产业经济学的研究对象是产业内部各企业之间相互作用关系的规律、产业本身的发展规律、产业与产业之间互动联系的规律以及产业在空间区域中的分布规律等。

【课程目标】

“卓越领袖”政商总裁班课程系统

通过该课程的讲授使学员对产业经济学的相关理论和实践活动有一个比较全面的认识和了解，把握住产业经济学的基本内容和大体结构，使他们对产业组织、产业发展及产业政策的基本关系有清晰的认识，并学会用产业组织与产业发展的相关理论和相关思维来分析看待产业的各种现实问题，并结合我国的实际情况分析和研究本公司的产业问题。

【课程对象】 总裁、 CEO 、企事业单位各级管理干部

【授课方式】 教授演讲，情景分析，问题讨论、工具应用 案例分析

【课程时间】 2天

【课程大纲】

第一章：产业经济学 概论

- 一、产业经济学的生产
- 二、产业经济学的发展
- 三、现代产业经济学

第二章 产业分类

- 一、产业分类的方法
- 二、中国的产业类型

第三章 产业结构分析与调整

“卓越领袖”政商总裁班课程系统

- 一、产业结构类型
- 二、产业结构的制约因素
- 三、产业结构演进的规律
- 四、产业结构的优化
- 五、中国的产业结构

第四章 产业关联分析与调整

- 一、产业关联的定义
- 二、产业关联的种类
- 三、投入产出表
- 四、产业关联分析

第五章 产业布局分析与调整

- 一、产业布局概述
- 二、产业布局调整
- 三、产业布局理论
- 四、中国改革开放以后的产业布局状况

第六章 产业组织分析与优化

- 一、产业组织理论的形成和发展

“卓越领袖”政商总裁班课程系统

二、产业组织理论体系

三、市场结构

四、市场行为

五、市场绩效

六、产业组织合理化

第七章 产业发展战略调整与优化

一、产业发展概述

二、产业发展的途径

三、产业革命

四、产业发展战略

第八章 产业政策调整与优化

一、产业政策概述

二、产业结构政策

三、产业组织政策

四、产业发展政策