

“卓越领袖”政商总裁班课程系统



《现代企业集团全产业链利益共同体建设》

【课程介绍】

企业生态学是企业管理科学与生态学相互渗透所形成的一门学科，它根据生态系统、生态平衡、协同进化等原理与机制，来研究企业的发展过程中所遇到的各种问题与成长现象，分析企业的成长规律与趋势，从而为企业在实际的经营过程中的政策选择与战略制定提供理论依据。

企业生态学不仅关注企业自身的成长规律与机理，同时还分析了企业与其外部环境之间的互动关系，这一关系是企业的外部生态环境作用于企业自身的一种方式与过程，它影响着企业的整个成长路程

“卓越领袖”政商总裁班课程系统

每个行业都有每个行业的产业链，如做一个行业，只有高效的整合一个行业内的产业链中的各个环节，才能在这个行业的产出高的经济效益。就如一个企业要在一个行业领域立于不败之地，就需要在了解行业本质的同时整合行业产业链了。

【课程目标】

- 1学习从企业生态学的宏观视角分析看待企业管理内外问题；
- 2掌握全产业链利益共同建设的基本原理与方法
- 3掌握内部管理激励与企业文化建设的原理与方法

【课程对象】 总裁、 CEO 、企事业单位各级管理干部

【授课方式】 教授演讲，情景分析，问题讨论、工具应用 案例分析

【课程时间】 2天

【课程大纲】

第一章：企业生态学理论与全产业链概念

- 一、 企业生态学概论
- 二、 现代企业集团全产业链概念
- 三、 生态学食物链理论在企业全产业链中的应用

“卓越领袖”政商总裁班课程系统

第二章 郎咸平“6+1”全产业链理论

- 一、“6+1”全产业链理论
- 二、现代企业集团全产业链分析工具

第三章 全产业链利益共同体建设

- 一、何为“全产业链利益共同体”
- 二、全产业链利益共同体建设战略
- 三、全产业链利益共同体建设的总原则
- 四、全产业链利益共同体建设的基本流程

第四章 全产业链利益共同体的操作

- 一、全产业链利益共同体的目标设定
- 二、全产业链利益共同体的资源整合
- 三、上游企业的选择与谈判
- 四、下游企业的选择与谈判

第五章 企业内部利益共同体的建设

- 一、员工的职业动机分析与建设

“卓越领袖”政商总裁班课程系统

- 二、员工的职业满意度分析与建设
- 三、员工的组织忠诚度分析与建设
- 四、员工的职业生涯规划战略规划
- 五、薪酬与股权激励政策设计与规划

第六章 企业文化与企业内部利益共同体的建设

- 一、员工的愿景、使命与目标建设
- 二、员工的企业文化理念灌输建设