

《专业的会议宣讲与表达技巧》

【课程目标】

演说表达技能是领导干部最重要的能力，其表达能力，不仅是个人能力问题，而且是教导能力问题。因此，西方人把口才、美元、电脑称为立足世界的三大战略武器，口才独占三大利器之首。根据美国高级行政人员口才领导力训练课程 LTT (Leader Talking Training) 基础上，结合中国管理干部的实际加以提炼，推出了 2 天的精华版《领导干部实用讲话表达技巧》。

我们在调查中发现，由于缺乏专业训练，在领导者必备的能力中，公众表达能力是最差的一项能力，许多有思想，有政绩的领导者，在公众表达时远远未能展示他们的才华，他们的价值不可避免地被低估。在非正式场合往往不乏表达力，但处于公众场合下往往大失水准——或怯于表达，或语无伦次，或词不达意，或枯燥无味。

如何才能快速提升领导管理人员的公众表达力？

【课程特色】

教学体系严谨科学。本课程在美国版本的基础上提炼而成的，既有一般的表达规律，又有严谨的逻辑结构。

教学内容针对性强。不仅仅是一般性的口才训练，而是基于管理及营销情境下的公众演说，既是一门表达艺术，更是一门领导艺术。

教学方法生动活泼。全程采取互动式、研讨式和演练式教学，师资全部接受过美国国际训练协会专业培训，获得 PTT 国际培训师资格证书，培训教学实践经验丰富。

教学效果良好。能够做到即学、即会、即用。“24 小时表达有方，48 小时出口成章”。

【课程对象】各级领导管理人员、营销人员

【授课方式】

讲授法与现场点评法演练法教授演讲，案例分析，问题讨论、工具应用和实战案例分析相结合

【课程大纲】

1. 口才就是领导力

在通常情境下，口才是一种人际沟通能力，拙劣的口才是造成个人关系障碍的重要原因；但是对于职场中的管理者来说，口才就升级为组织关系问题了，因为管理的基本手段是沟通。

- 1.1 领导力就是影响力
- 1.2 专业影响力的修练方法
- 1.3 公务演说的五大禁忌

演练点评：口才就是领导力（1 分钟）

2. 开启口才之门

有些人不敢讲，有些人不会讲。对于大多数管理者来说，不敢讲比不会讲更可怕。公

众表达是实用的技能，不是抽象的理论，只有操练才能精通，所以首先要破除心理障碍，敢讲才可能讲好。同时，也需要掌握如何闪亮开场、如何精彩结局的专业方法，有了这些，你会发现原来视为畏途的演说变成了乐趣。

五种技巧让你临场不慌

闪亮开场白设计

—— 演练： 1分钟开场白

精彩结束语设计

—— 演练： 1分钟结束语

3. 演说构思四大意群

为什么有些人表达条理清晰，为什么有些人说话语无伦次？原因在于结构，文章的结构看段落，讲话的结构看意群。所谓意群，是意思的群落，就象打牌时的牌型，同样一手牌，采取不同的排列组合，胜负成败大不相同。专业表达是如何运用意群的呢？

本节将运用讲授法与研讨法，重点解决以下问题：

演说结构与意群类型

时间意群法

空间意群法

因果意群法

对比意群法

—— 演练：意群构思设计

4. 宣讲表达技能专业解析

说清楚、讲明白只是基本要求，在此前提下还必须说到位、讲精彩。这就涉及表达内容的设计和语言形式的设计，通过专业的方法，综合运用哲理、情感、知识元素，展现领导者的风采。如何才能做一个精彩的演说呢？本节将运用讲授法与演练法，重点解决以下问题：

怎样讲得声情并茂

—— 演练：语言艺术设计

如何运用手势强化语言

—— 演练：手势风采设计

综合演练： 3分钟就职演说

5. 实用宣讲演说演练

当我们掌握了基本的原理与技巧之后，接下来的问题就是在公务实践中的运用了。如果没有具体的指导，你会发现运用是困难的。如何才能变难为易呢？本节将运用情境模拟法与研讨法，让你熟练掌握个中精要：