

营销项目管理

培训方案

目录

一、	课程名称：《营销项目管理实战》	3
二、	课程背景.....	3
三、	课程目标.....	3
四、	培训对象.....	3
五、	课程提纲.....	4
六、	讲师简介.....	7
七、	费用及报价.....	9

一、 课程名称：《营销项目管理实战》

二、 课程背景

介绍现代营销项目管理理念及行业准则，探讨国际通行的项目管理流程在市场营销活动中的运用，推介业界领袖经由实战沉淀而得的项目管理实用方法与工具，讲授如何进行营销项目的启动、计划、执行、控制和收尾活动，以及如何实施项目营销、项目选择、项目范围界定、项目进度计划的编制和跟踪、项目质量管理、项目人力资源的配置和管理等过程，启发和引导企业将现代项目管理方法运用到相应的市场运作与管理实践中去。

三、 课程目标

- ✓ 掌握项目管理的理论及方法以开展营销活动。
- ✓ 为市场营销人士提高工作效率及业绩提供帮助。

四、 培训对象

- ✓ 公司领导、部门经理、市场部人员、营销部人员、片区经理、大客户经理、营业厅负责人。

五、 课程提纲

课程主题	课程内容
<p style="text-align: center;">第一讲 营销与项目管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目特征与营销流程 2. 营销项目管理应用现状与趋势 3. 先“营”后“销”的项目管理 4. 项目管理系统思想 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 企业战略和项目实施 ✓ 面向客户需要的项目管理 ✓ 使自己成为拥有现代项目管理理念的经理人
<p style="text-align: center;">第二讲 营销项目管理方法</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销项目总体管理 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 工具、人、过程、方法 2. 营销项目管理工具与流程 3. 营销质量管理与改进 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 理解质量 VOC ✓ 质量缺陷：责任在上层还是在员工？ ✓ 如何制定质量计划 ✓ 质量的成本 ✓ TQC——全面质量管理 ✓ 利用质量管理提升项目成功的信心 ✓ 质量控制的工具 ✓ QA 是朋友还是敌人 <p>案例分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 彩虹瞬间消逝：綦江彩虹桥豆腐渣工程

课程主题	课程内容
<p style="text-align: center;">第三讲 营销项目计划</p>	<ol style="list-style-type: none">1. 营销项目计划方法<ul style="list-style-type: none">✓ 制定项目计划的要诀2. 项目前期工作与正式立项<ul style="list-style-type: none">✓ 理清关于项目的含糊认识✓ 生产运作和项目实施的区别✓ 如何在项目的不同生命周期从容周旋3. 预备项目经理<ul style="list-style-type: none">✓ 如何对项目进行强有力的跟踪和控制✓ 处理项目变更和危机的技巧✓ 成功实施项目的五种必备管理技理4. 客户调研5. 方案设计6. 方案改进与确认7. 项目进度计划与甘特图8. 工作分解结构（WBS）与分解合理性确定9. 资源分配与能力评估10. 关键路径（CPM）11. 计划评审（PERT）
<p style="text-align: center;">第四讲 营销项目的组织与实施</p>	<ol style="list-style-type: none">1. 营销项目组织2. 项目执行小组3. 项目经理4. 冲突处理5. 谈判技术6. 团队激励 <p>案例分析</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 销售经理和产品经理的冲突及化解

课程主题	课程内容
<p style="text-align: center;">第五讲 营销项目过程控制</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. PTT 会议 2. 控制点选择 3. 风险的等级划分与预测 4. 风险规避与防范 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 风险的定性分析与定量分析 ✓ 五大风险响应对策 <p style="margin-left: 40px;">规避，容忍，解缓，转移，意外储备</p> <p>案例分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 浦东机场 DCS——风险等级为 9 的知名重点项目
<p style="text-align: center;">第六讲 总结</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目的总结流程与方法 2. 营销项目管理路线图 3. 营销项目管理成功要素表