
高绩效团队建设—执行力拓展
项目建议书

——挑战心灵极限 激发无限潜能
全新超越自我 塑造团队价值

---我发现我自己

石家庄助力企业管理咨询有限公司

项目背景

为了使培训更有效，改变学员的僵化思想和旧观念，通过体验式的学习，使参训人员体验到**激情、信任、感恩、负责任、承诺、共赢、合作**等七大价值观在企业团队中是如何发挥巨大力量的，从而令到参训学员从被动变主动，从封闭到开放，有效的发挥学员的主观能动性从而为企业创造最大的效益。

参加《高绩效团队建设---执行力拓展》的原因和目标：

A、企业方面目标

- ◇ 协助企业突破与变革；
- ◇ 激励员工上下一心，众志成城；
- ◇ 企业员工思想与企业的战略目标一致；
- ◇ 促进员工的真诚的沟通，发挥团队精神；
- ◇ 提升公司团队凝聚力和战斗力。

B、训练营的七大目标

- ◇ 创造一个互相紧扣、有承诺及目标的团队；
- ◇ 确保每一个参加者能亲自体验及发掘有效团队的重要元素；
- ◇ 介绍及强化共赢的概念，强调每一位成员的重要性；
- ◇ 营造一种重结果的氛围，从而增强在工作中的责任心；
- ◇ 使员工懂得感恩，学会换位思考，理解领导的不易；
- ◇ 激发组织成员的创意与潜能，使其素质与能力不断提升；
- ◇ 获得持续自我学习和改进动力，并帮助管理者成为一个管理教练。

通过本次训练营解决可能存在的如下问题：

- 1、员工对公司承诺性不够，同事之间沟通不良；
- 2、由于竞争，同事之间常产生排斥与猜忌；
- 3、同事之间共识不足，缺少相互欣赏与信任；
- 4、团队成员合作意识不佳，个人防范心理过强；
- 5、员工缺乏对公司的归属感，流动频繁；
- 6、因个人人际关系问题，让情绪干扰工作；
- 7、管理者流于传统管理模式，无法有效激励员工；
- 8、员工缺乏面对问题的勇气及解决问题的能力；

通过本训练营的贵公司员工，将从以下方面得到收获：

- ◆ 卸下心理背负的所有包袱，轻装上阵，重新出发；
- ◆ 突破个人思维局限，发现盲点、认清自我，潜能得以开发；
- ◆ 完善心智模式，建立积极的思维方式与行为习惯；
- ◆ 改变对周围人和事物的看法，抱着欣赏、感恩、包容和理解的态度；
- ◆ 自我情绪管理能力提升，使自己时常保持快乐的心情；

-
- ◆ 极大地提高个人责任感，勇于负责、追求自我成长；
 - ◆ 自我价值提升，使自己更积极主动、更自发自觉、保持最佳状态；
 - ◆ 走出婚姻和家庭关系的困扰，减少争论和摩擦，促进亲密关系；
 - ◆ 创造能力迸发，解决问题能力提升；
 - ◆ 降低员工流动率，改善整体表现，团队凝聚力提高，企业绩效得以提升，；
 - ◆ 个人领导力、感召力、影响力得到突破性提升；
 - ◆ 沟通能力提高，人际关系得到质的改善，工作、生活更快乐；
 - ◆ 调整心态，认清目标，以最佳状态创造成果；

具体内容如下：

课程：高绩效团队训练营----执行力拓展（二天）

课程时间：

两天

课程宗旨：

通过体验式的学习，使参训员工体验到信任、负责任、选择、承诺、双赢、关爱等六大价值观在企业团队中是如何发挥巨大力量的。

参训者在向内发掘的体验中发现自己的优、缺点及盲点，清晰自己及团队成员的心态每时每刻的位置，并懂得迁善心态达成目标。

在练习中体验团队的终极目的---赢！令参训员工在团队中创造赢的人生、赢的人际关系、赢的体验、赢的成果、赢的团队！

课程内容：

（第一天）

第一部分：开训导语

训练目的：

通过对传统领导力与 21 世纪不断变化的企业环境、企业管理之间产生的的体验，对训练营核心原理的体验以及对观念潜能的分享，让学员亲自体验到本阶段的主题是关于学员本身的，来洞察学员自己的。通过引导使学员投入到体验式学习中来，为以下环节打好坚实基础。

第二部分：1.责任主题——“组建家庭”活动

训练目的：把整个团队分成不同的小团队形成竞争的格局，并通过家庭名称、队呼、愿景画来促进整个团队的凝聚力、执行力。这是让学员去体验组建团队的赢的过程。

第二部分：团队沟通主题

训练目的：通过“游戏”来发现在过去的工作、生活中学员面对人际关系的困惑、矛盾，发现自我在有意无意中设置了人际关系的屏障。因为总是以自我为中心，总是以“对”、“错”的方式面对沟通、交流，总是以自我的标准来要求别人，总是以自己要“赢”为目的甚至是手段而使我们过得一点都不轻松，甚至有时候虽然我们“赢”的目的达到了却失去了我们内心一直以来认为很重要的关系：亲情、友情、爱情等。从而使学员领悟以共赢的思考立场扩大人际关系的更大可能性。

第三部分：生命的灯塔

1、目标 2、A B

训练目的：通过“生命的灯塔”这节课，让学员学会如何设定一个有效的目标？如何对目标相关资源进行整合？如何对目标进行规划？如何对目标进行细分？如何建立目标管理体系？如何制定详细的计划？理解人生当中目标的重要性，目标既定方法无穷，如何采取一系列方法来打成目标，为完成 2009 年工作目标坚持不懈、全力以赴！

第四部分：风雨同舟

训练目的：通过“风雨同舟”活动使员工切身感受到企业是如何一步步发展到今天的，而我们作为企业中的一员今天要如何来行动才能实现企业的、部门的、个人的工作目标。在活动中感受到团队的凝聚力来自我们合理使用身边的资源。增强员工团队精神、协作意识，为了团队全力以赴，没有完美的个人，只有完美的团队！

第五部分：人生舞台

训练目的：作为公司团队的一员，他们在生产和生活的旅途中会遇到方方面面的阻力和打击，而作为一个主管、作为一个领袖，对他们的理解和支持又有多少，能真正做到了引导和指导他们，让他们少走弯路吗？通过游戏让主管经理感觉到对团队成员予以正确指导的重要性。

从天边飞起的云彩，是一幕一幕的掠过天空。太阳东升西落，似乎是永恒的主题。生命就时空来说，无论是神龟千年或是别的什么，都只存于短短的一瞬间。永世之说是红尘中的神话，生命都是有着自己的有限空间。而每一个生命 却在自己所谓的漫漫旅途中，演绎着无数让人的心灵为之震颤的故事。

面对短短的生命所发生的一切哑然无声，历经种种磨难，更应懂得生命的不易。人生当中活在当下，珍惜现在，珍惜现在的领导、同事，珍惜身边的朋友，珍惜现在的工作。

第六部分：感恩的心

训练目的：在泪水中感悟母爱的伟大，怀着一颗感恩的心，虔诚的感激父母给予我们生命，让我们品尝酸甜苦辣、五彩人生；感谢所有帮助过我们的人，在困难的时候，伸出援助之手；感谢领导，在工作中给予我们正确地指导；感谢伤害我们的人，让我们意志得以磨练，变得更加坚强。通过引导，使他们更容易产生道德联系感。由此，他们便会对这个世界心怀感激，泛化的感激体验逐渐“陶冶”出敏于感恩的性格，并使感恩成为他们的心境和生活态度。感恩公司、感恩领导、感恩同事、感恩工作，内心常获感恩之心才能更加幸福。

第七部分：领袖风采

通过“领袖风采”活动，使所有学员感悟到一直以来，在我们的生活、工作中有许许多多的亲人、领导、同事、同学、朋友在为我们承担着完全的责任，而自己以前还不自知，总认为生活、工作就是这样。从而悔悟到自己的所有的抱怨、推托、借口、不负责任的内疚。而从这个活动的体验获得一次宝贵的经历，对企业、领导、下属、同事、家人、朋友甚至客户产生感激之情，并激发起自我在以后的生命历程中多从“归因于内”的以责任者的态度面对，从而真正意识到“我是一切的根源”。

第八部分：关爱与嘉许主题

经过紧张、深刻的有方向的练习，学员自我感受到内心明显的变化，这些练习就如同一面明亮的镜子令学员深刻觉察到自己的综合素质，并且深入体验到团队中人与人的亲密关系创造更卓越的成果。最后所有参与者发自内心的相互欣赏、鼓励与支持令所有人都从两天的训练营中获得巨大的能量令心中的善意不断滋长。

第九部分：真心英雄

公司年初定下了目标，每个学员也都定下了目标，达成目标的过程当中有困难、有挫折、有消极思想、有负面情绪。通过本次课程让学员树立起坚强的自信心、超极限的忍耐力、拥有顽强的拼搏精神，！让学员理解，在达成自己目标的过程当中一路顺风只是人们的美好愿望而已！人生道路从来就是崎岖坎坷，！所以，不应工作当中小小的挫折而失落而迷惘。茫茫人生中可怕的不是眼中看不到绿洲，而是心中无绿洲！让学员用信念征服自己内心深处的“不可能、办不到”，把 2009 年的目标通过潜意识注入到员工的心灵深处，从而为公司新的一年战略达成、目标完成打下坚实的基础！

第十部分：人际交往的方式与文化主题——付出与回报

训练目的：通过“付出与回报”总结以上课题所获得的成果，使学员在人际关系的发展上取得突破，使自我生活更轻松、工作更快乐。懂得人际交往过程当中、工作当中先有付出后有回报！

第十一部分：结业典礼

注：(训练师有权根据学员状态随时调整课程)

培训投资及其它：

- 1、学员人数： 人/班次
- 2、培训时间： 2天1夜
- 3、培训场地：未定（由**贵公司**安排）
- 4、费用构成见下表：

● **贵公司**承担的另外费用：

- ✓ 培训场地费（如果**贵公司**要在公司外租借场地）
- ✓ 讲师费用
- ✓ 助理差旅费
- ✓ 讲师及助理团住宿费用与工作餐费