

企业内部培训师训练

主讲教师：李任飞

课程对象：企事业单位与培训相关岗位

课程形式：课堂讲解+现场互动

课程要求：投影、白板、无线话筒

课程时间：讲授式1天，训练式2天

简介：

当前，各企事业单位对专职内部培训越来越重视。而企业专职内部培训师（以下简称内训师）在针对性、时间保障、节约成本等方面与公众培训师相比，具有绝对优势。但是，对于内训师的培养，由于受到观念和条件的限制，一直存在很多问题。很多企业把内训师的评价标准简单地定义为专业水平的高低，而忽略了培训技术，所以无法达到预期的培训效果。也有一些企业用公众培训师的方法进行训练，把内训变成演讲，使培训偏离了实际和实用的轨道。我们认为，内训师首先要明确自己的根本任务是培养兴趣、传授知识、影响行为，然后结合企业内部情况，在自然而然的状态中，运用授课技巧、方法和工具，提高教学效果。本课程分为基础和提高两个阶段，对内训师进行系统训练，两阶段课程共需要五天，大纲如下：

基础阶段：

基础阶段的训练重点是训练培训师如何把现有的课程讲好。这一阶段需要三天两夜时间，以边讲边练的形式，对内训师的定位、内容、声音、语言、行为、工具、课堂控制等内容进行讲授。培训当中将采取分组讨论、全员比赛等方式，强调启发和互动，并对每位参训者按细分标准进行评议，同时给出针对个人的具体的改进意见。

壹．明确定位

1. 学员定位：
2. 主题定位：
3. 形式定位：
4. 风格定位：
5. 内部培训师的工作难点
6. 内部培训师的工作要点

贰．内容组织

1. 主题句：
2. 叙事结构：开头、中间、结尾
3. 节奏
4. 记忆方案：传统方案、声形方案、故事
5. 经典段落

参．声音训练

1. 气息：胸腹联合呼吸

2. 声音：气泡音，口腔共鸣，胸腔共鸣
3. 口齿：唇、舌、齿的配合

四．语言

- 1.轻重格式
- 2.语流音变
- 3.逻辑重音
- 4.感觉：对象感、本位感、内感觉（视觉、听觉、触觉）
- 5.情绪：正情绪、负情绪

伍．行为

- 1．风貌：精神、仪表
- 2．眼神：集中、灵活、情绪
- 3．手势：幅度、力度、方向、数字手语
- 4．身姿：指向，带动

六．工具

- 1.PPT的运用
- 2.板书
- 3.话筒
- 4.其他教具

七. 课堂控制

- 1.时间控制
- 2.趣味性的创造
- 3.启发式教学
- 4.基本互动技巧
- 5.课后时间的利用

提高阶段

提高阶段的重点在于培训师如何进行课程开发和自我开发。

经过基础阶段的培训，在巩固了各项基本能力之后，再经过两天一夜提高训练，仍然强调运用课堂练习、分组讨论、全员比赛等方式，让培训师了解并学习课程开发、自身风格和魅力、系统掌控课堂的技巧、如何塑造个人职业品牌等方法和技巧。

一、课程开发

- 1.需求调查：岗位说明书及在岗人员能力差
- 2.选题：
- 3.课程规划：
- 4.逻辑结构
- 5.素材筛选
- 6.编写教案
- 7.课程效果评估

二、内训师的风格

(一) 风格的多样性

- 1.高度：俯视、平视、仰视
- 2.角度：专家、教练、经验者、讨论者
- 3.语言：通俗、高雅
- 4.情绪：平静、激昂
- 5.肢体：活泼、威武
- 6.性格：活跃、完善、能力、平稳

(二) 性格分析

CSMP 性格测试

(三) 讲师性格

- 1.活跃型
- 2.完善型
- 3.能力型
- 4.平稳型
- 5.综合型

(四) 课程性格

- 1.活跃型（团队、销售）
- 2.完善型（理论）
- 3.能力型（工程）
- 4.平稳型（宗教）

(五) . 课程趣味

- 1.不同课程应有不同的趣味儿
- 2.活跃型的趣味儿：笑话和表演
- 3.完善型的趣味儿：智力测验
- 4.能力型的趣味儿：名言警句
- 5.平稳型的趣味儿：冷幽默

三．打造内训师的魅力

(一) . 意识和潜意识

(二) . 掌握听众的高级心理技巧：魅力

(三) . 魅力的概念和要素

- 1.形象（穿着、声音、环境）
- 2.情感（表情、动作、情绪）
- 3.心锚（条件反射）
- 4.种心锚：寻找学员认同的要素；拔心锚：剔除学员排斥的要素)

(四) . 潜意识对话

- 1.意识和潜意识的语法
- 2.意识和潜意识的协调
- 3.视觉型、听觉型、触觉型
- 4.练习：与潜意识做积极对话

(五) . 心锚

- 1．学员常见的负面心锚（位势、评判、怀疑）
- 2．给学员建立空杯心态

3. 给学员建立权威感
4. 给学员建立感恩心态
5. 给学员建立责任感
6. 给学员建立永远记住的印象
7. 给学员建立转介绍的意识

四. 系统掌控培训效果

1. 音乐
2. 气氛
3. 幽默感
4. 掌声
5. 游戏：小型游戏及运用；大型游戏的掌控
6. 课后时间的运用

五. 内训师的个人职业品牌

1. 内训师的核心追求
2. 内训师的主要特点和优势
3. 内训师个人职业品牌的主要支撑点