

# 数字经济与电网数字化转型

## 第一讲 数字经济

### 一、“数字经济”再次被写入政府工作报告

- 1、什么是数字经济？
- 2、信息数字化、业务数字化与数字化转型的本质区别与内在联系是什么？
- 3、国家为什么要搞数字经济？
- 4、数字经济的发展趋势
- 5、互联网碰上数字经济，会擦出怎样的火花？
- 6、哪个行业能领跑数字经济？
- 7、网络安全需要更强保护
- 8、“新基建”将进一步筑牢数字经济底座

### 二、数字经济与大数据

- 1、大数据是数字经济的关键生产要素
- 2、大数据是发挥数据价值的使能因素
- 3、大数据是驱动数字经济创新发展的核心动能

### 三、新冠肺炎疫情驱动数字经济逆势爆发

- 1、数字经济有利于缓解疫情对经济发展的冲击
- 2、疫情防控为数字经济快速发展提供新契机
- 3、后疫情推动数字经济发展的思考

### 四、数字经济的数字蓝海

- 1、新市场与旧模式：不适则退的战略之变
- 2、N个孤岛与建立通路：数据“富矿”的身份之变
- 3、技术升级与体验至上：以人为本的情怀始终未变

## 五、企业数字化的挑战

- 1、数字化基础薄弱
- 2、缺乏细分领域的数字化转型指南
- 3、缺乏系统集成商
- 4、企业数字化发展不平衡不充分的问题

## 第二讲 数字化转型的背景

- 一、第四次工业革命
- 二、电网形态发生了变化
- 三、企业经营遇到瓶颈
- 四、传统电力行业面临巨大挑战
- 五、第七次信息革命的来临
- 六、“大云物移智链”的发展

## 第三讲 数字化与数据化转型

- 一、什么是数字化、数据思维和数据化管理？
- 二、数字化思维模式
- 三、数字化转型
- 四、数字化转型的过程
- 五、数据化转型的三大能力

六、 数据化转型帮助企业实现数据驱动的客户精细化运营

七、 市场运营数字化转型的挑战

#### **第四讲 国家电网数字化的思路**

一、 国网发展思路有哪些新变化？

二、 国网公司数字化转型攻坚的重点工作

三、 《2020 年重点工作任务》

四、 国网发展战略的实施

五、 疫情之后国网何为？