

---

# 《零售战疫：实体店销售应对策略》课程大纲

## 第一章 疫情环境-理性认知与行业影响

- 疫情环境及数据分析
- 零售行业-短期与长期影响

## 第二章 顾客视角-消费路径分析与应对

- 消费路径分析
- 从销售推进到内容输出

## 第三章 经营视角-场能变化分析与应对

- 场能变化分析
- 从线下接待到线上服务

## 第四章 流量视角-流量变化分析与应对

- 流量变化分析
- 从公域引流到私域打造

## 第五章 组织视角-全员自救与组织管理

- 组织方式分析
- 从固定岗位到虚拟小组

课程形式：线上授课+作业指导

课程时长：60 分钟

课程对象：经销商老板/区域经理/销售主管/门店店长

课程讲师：李中生