
《零售战疫：实体店线上渠道运营》课程大纲

第一章 疫情环境-理性认知与行业影响

- 疫情环境及数据分析
- 零售行业-短期与长期影响

第二章 线上渠道-平台类型与基础模型

- 线上平台认知
- 基础模型说明

第三章 微信运营-最低成本与最高效率

- 基础准备与设置
- 运营模块与把控

第四章 社群销售-现金流是基础生命线

- 社群销售的三种打法
- 操作模块与把控

第五章 私域经营-短期投入与长期收益

- 私域经营趋势
- 当下业绩与长期发展

课程形式：线上授课+作业指导

课程时长：60 分钟

课程对象：经销商老板/区域经理/销售主管/门店店长

课程讲师：李中生