
《网红带货与门店转型-教战训练》

课程大纲

第一章 网红带货-环境解读与操作困境

- 零售变革时期的理性认知分析
- 网红带货模式的基础销售逻辑

第二章 打造人设-品牌或个人 IP 打造

- 科学定位与垂直渗透操作
- 算法逻辑与行为定义操作

第三章 爆款视频-播放量与点赞量提升

- Z时代情感属性带来价值
- 爆款短视频打造的 141 对照

第四章 粉丝抓取-关注度与转载量提升

- 平台粉丝抓取准则
- 粉丝抓取模型与操作

第五章 全域营销-从门店到直播操作全流程

- 从公域吸引到私域变现
- 课程逻辑和落地点梳理

课程形式：线上授课+作业辅导

课程时长：4小时