

# 短视频内容营销与 粉丝变现

洞察市场 定制内容 训战结合 长效赋能

BpdOp 李中生 zionli

## 训战目标

### 训战 目标

- 一 • 如何充分认知短视频与直播带货?
- 二 • 如何从0到1制作一条爆款短视频?
- 三 • 如何利用全域营销手段抓取粉丝?
- 四 • 如何实施直播带货带动业绩提升?

## 技术结构

### 技术 结构

消费洞察	IP打造	主体识别	内容创意	拍摄制作
发布推广	粉丝抓取	直播策划	脚本编制	产品介绍
互动设计	成交技术	主播呈现	全域营销	长期策略

# 课程内容

## 第一节、 消费洞察与市场分析

1. 消费核心与心理效应分析 (#案例：你为什么换套餐?)
2. 消费洞察与市场变化解读 (#案例：年轻人在想什么?)
3. 内容营销的心理条件和逻辑支撑 (#案例：华为和苹果之争)
4. 直播四类平台分析 (#案例：薇娅/辛巴/罗永浩/达衣岩)
5. 直播带货的风向趋势和理智分析 (#案例：薇娅的女人)
6. 落地工具：《消费洞察-Z时代消费洞察报告》

## 第二节、 网红账号打造-IP 打造与形象识别

1. IP 解读与品牌 IP 化优势 (#案例：江小白与茅台)
2. IP 打造的四个操作原则 (#案例：物性与人性)
3. IP 打造的四维结构模型 (#案例：我有一壶酒足以慰风尘)
4. 人设分析打造与粉丝画像匹配 (#案例：虎哥说车)
5. 风格与剧本设计与彰显 (#案例：李子柒)
6. 超级符号设计与识别传播特征 (#案例：废话不多说先来抽波奖)
7. 一个账号打造的三个部分 (#案例：罗永浩账号设置分析)
8. 落地工具：《IP 打造-工作对照表》

实战

### 主题：打造个性账号IP

产出：《账号包装方案》，包括：一个账号的人设/风格/剧本/超级符号/封面/昵称/简介/头像/开播语/个性语/个性行为生成过程辅导，账号包装。

物料：一个账号，一张120X80的空白覆膜KT板（每组）

### 第三节、 短视频内容创意

1. 爆款短视频的四种类型及分析 (#案例：8个视频分析)
2. 短视频创意与产品的结合爆发 (#案例：从心连接)
3. 短视频剧本设计的六个技巧 (#案例：钩子与反转)
4. 短视频内容输出不可触碰的四条红线 (#案例：最的罪过)
9. [落地工具：《短视频创意剧本模板》](#)

### 第四节、 短视频内容制作

1. 短视频脚本编制 (#案例：脚本模板)
2. 短视频拍摄技巧 (#案例：分镜与运镜)
3. 短视频剪辑技术 (#案例：轨道)
4. 短视频配乐技巧 (#案例：情感出发)
5. 短视频发布技巧 (#案例：画质区分)
6. [落地工具：《短视频制作步骤一览表》](#)

### 第五节、 短视频全域吸粉

1. 内容载体与吸粉渠道 (#案例：董明珠直播案例)
2. IP吸粉与日常化操作 (#案例：联通营业厅吸粉方法)
3. 推广吸粉与体验优化 (#案例：宜家1元甜筒)
4. 从吸粉到裂变的核心操作模型 (#案例：从一见钟情到厮守终生)
5. [落地工具：《吸粉裂变核心操作模型》](#)

# 实战

## 主题：现场从0到1创作短视频，并做营销推广吸粉

产出：《创作60S短视频+粉丝抓取》，包括：从创意到发布全程辅导，从剧本到成品材料分析，制作过程复盘，思维导图。

物料：手机3部（学员自备），小麦克风2个（京东价40元左右），演员化妆品/服装（学员自备），拍摄场景。

## 第六节、 粉丝导流变现

1. 从线上账号到线下实体的导流操作方法（#案例：老铁放心）
  2. 导流变现的方案设计（#案例：四步法与利润核算）
  3. 产品匹配与多次变现设计（#案例：粉丝锁定）
  4. 线上线下一相互赋能的长期变现模式（#案例：双通管道）
10. [落地工具：《短视频创意剧本模板》](#)

## 第七节、 直播电商变现

1. 直播带货基本工作流程（#案例：紧急 24 小时）
  2. 直播间配套与设备调试（#案例：手机直播配套）
  3. 直播选品与供应链支撑（#案例：性价比的新定义）
  4. 直播后台与团队匹配（#案例：70%差评来源）
5. [工具：《直播带货流程和工作对照表》](#)

## 第八节、 全域营销变现

6. 全域变现矩阵的六个构成（#案例：董明珠直播案例）
7. 企业情况诊断与匹配自身情况的全域营销变现方案生成

# 实战

**主题：从短视频内容营销到粉丝全域变现-方案输出**

产出：匹配自身企业情况，输出一份可以马上落地实施的短视频内容营销与粉丝变现方案

物料：2张大白纸，蓝色/红色/黑色大头笔各一只。