

《管理心理学》

梁晓光

【课程背景】

管理学在于做事提高绩效，心理学在于研究人类心理和行为，两者结合在一起，成为从人文的角度分析在企业里，各个不同岗位人物的角色、行为和性格。企业是由人组成，这几方面的互相影响，又会影响到公司在不同时间的绩效发挥、业绩和文化。

如果能够从心理学入手，再应用在工作安排里面，将可以为企业带来更佳的工作环境，透过激发人的努力，更加有效的沟通过程，从心理去疏导不同的情绪，不单带来更团结的氛围，作为领导工作也可以更轻松。内容全面概括了个体、团体、组织各层次的行为特点以及所蕴涵的心理规律。

课程里，梁老师透过实战的经验，由领导风格认知作为开始，把心理学应用在不同的管理情景中，当中包括沟通、情绪管理和有效的影响力。并且提供相关的话术和结合企业的案例做练习，再透过现场点评，轻松而学会各个知识点。梁老师凭借 16 年一线培训的实战经验，深厚的管理理论基础，和获得的国际认证资质，为学员讲解心理学在管理的应用。

课程的特色是实战例子和企业需求的结合，这样有助于学员真正学习到具体的工具、方法和应用在实质工作环境中。让学员乐于在工作时使用，也懂得如何按部就班的实施。

【课程收益】

- ★ 明白清楚日常管理工作的困难和误区，如何由管理心理学解释；
- ★ 了解自己的领导风格，针对性的心理状态；
- ★ 学习人类次感元的意义和在沟通上的应用；
- ★ 注意潜意识的重要性，提升工作的表达能力；
- ★ 学习对同事的情绪管理技巧，把负面转化为正面；
- ★ 看懂潜在需求，如何透过辅导和激励满足人与人之间的需要，发挥非职权的影响力。

【课程特色】

- ★ 从日常面对的问题出发，提升对题目的代入感
- ★ 避免过多理论，多从具体的方式方法出发，解决问题
- ★ 体验式培训，强调互动、实操
- ★ 丰富的课堂练习和点评，即时的改变提升管理能力
- ★ 结合企业的案例式交流，增加实战性

【课程对象】

高级管理到中级的管理人员

【课程时间】 6 小时

【课程大纲】

一、为什么要学管理心理学？

- 1、管理心理学的范围和意义
- 2、认识管理和常见误区
- 3、对于企业管理的用处和帮助
- 4、学习内容的应用

二、如何判断我的领导风格和心理特征？

- 1、领导的四大领导风格和意义
- 2、各种领导风格的优点和关注点
- 3、情商管理到有效管理

三、心理学如何解释沟通上的问题？

- 1、日常沟通经常遇到的问题
- 2、沟通的次感元认知
 - (1) 三大不同的次感元
 - (2) 针对性的沟通方法
 - (3) 例子讨论和实质应用情景
- 3、沟通的法则和技巧
 - (1) 心理学对沟通有效性的分析
 - (2) 关注你的非肢体语言
 - (3) 同理心建立领导与下属的关系
 - (4) 有效的观察和聆听技巧

四、怎样把对方的负面变为正面思维？

- 1、辨别对方情绪、掌握对方心理的技巧
- 2、高情商沟通：引导由负面变为正面的方法
- 3、构建天使语言、转换语言方向的大技巧
- 4、案例讨论和练习

五、如何让团队更乐于跟随我的领导？

- 1、乐于跟随和权力迫使的区别
- 2、建立信任的基础和增强非职权的影响力
- 3、分析员工的两大方向与四大类型
- 4、指令和辅导型领导方法对比

- 5、辅导型领导的关键技巧
- 6、了解需求，定下多样化的激励方法
- 7、案例讨论和练习