

## 《具影响力的非权力性人际沟通》

梁晓光

### 【课程背景】

在经济发展和企业组织快速改变的年代，很多时候管理者需要发挥更多的影响力，而不是透过直接的权力做管理。因为管理者管理的可能是跨职能团队，可能是合资公司，也可能是公司间的合作，又或者需要跨部门沟通合作。在这些情况下，管理者往往是没有直接命令的权力，但是又要对方完成任务。再加上，新一代 90 后加入就业，单纯的指令管理部一定能起作用，管理者更需要有技巧的影响团队的工作，保持不同背景的同事工作热情。最后，在高度信息化和全球化的时代，观点、劳力、资金、客户和信息等等都在告诉流动，传统的管理界限已经变得模糊，所有工作的展开，更需要具有影响力的管理方法。

在这个大背景下，管理者往往会面对以下的问题：新一代 90 后不好管理，他们的自主性更强，传统的硬性管理已经很难在他们身上取得预期效果；工作上要面对来自不同领域的同事、客人和供应商，如何有效影响他们完成期望的目标？每天要与上司沟通，如何管理上司接受提出的想法？

梁老师从沟通心理学的角度入手，由人与人间的沟通方法，再加上实战的管理经验，解决平时工作中遇到的问题。课程由理论部分，也有具体工具，加上练习，最后制定沟通目标，把学习的技巧更好落地应用。课程包括国际广泛应用的身心语言程序学（NLP），总结和学习成功人士的方法，让自己也获得成功。

### 【课程收益】

- ★ 学习运用影响力做管理工作，用非职能力量，说服其他人共同合作
- ★ 认识自我的影响力风格，了解沟通对象的需求，善用不同的应对策略，促进团队互动与共识，加强执行力
- ★ 培养双赢思维，建立信任，利用沟通技巧和人际关系，解决面对的阻碍，提升影响力
- ★ 打破组织的壁垒，实现跨部门沟通，不论你的职位高低，都能有效地影响工作效果

### 【课程特色】

- ★ 课题以互动形式进行，透过讨论启发学员认知
- ★ 除了理论部分外，更关注解决学员工作上遇到的实际问题
- ★ 大量的练习和例子研究，增加培训内容的可操作性
- ★ 结合企业的案例式交流，增加实战性

### 【课程对象】

高级管理到中级管理人员

### 【课程时间】 1 天

### 【课程大纲】

#### 一、为什么管理不能只靠权力而要有影响力？

- 1、讨论现在管理工作的挑战和影响力的相关性
- 2、传统的权威式管理的痛点，与影响力管理的对比
  - 权力影响力
  - 非权力影响力
- 3、影响力对管理工作的重要性和好处
- 4、全方位影响力包括的范围

#### 二、如何建立自己影响力的基础？

- 1、建立信任和自信
- 2、塑造个人品牌
- 3、令自己受欢迎
- 4、得到组织的认可

#### 三、如何了解影响对象的角色、需求和风格？

- 1、了解沟通对象的角色，找出谁是关键人物
  - 决策者
  - 实际操作者
  - 审核检查者
  - 支持协作者

- 2、了解沟通对象的立场、利益与需求
  - 尊重对方的立场
  - 照顾对方的利益
  - 满足对方的需求
- 3、了解沟通对象的风格，进行有效沟通
  - 表现型，掌控型，分析型，亲和型
  - 应对的沟通方法

#### 四、如何提高你在沟通过程中的影响力？

- 1、具影响力的管理沟通技巧：
  - 同理心
  - 简单的表达
  - 倾听对方
  - 提问了解
  - 回应技巧
- 2、说服力的四大要素
  - 可信度（信任+专业能力）
  - 共同立场
  - 支持信息
  - 对情感的了解
- 3、提升你的说服力技巧：
  - 简化信息
  - 自信谈话
  - 肢体语言
  - 运用数据
  - 辅助图像
- 4、消除抵触，赢得支持：
  - 了解你的听众（他们的六种立场、五种决策风格）
  - 关注对方情绪，应对三种反应
  - 有条理的陈述
  - 有证据的论点
  - 强调对听众的好处（FAB、UVP）

#### 五、如何应用在非职权影响的情景？

- 对供应商、加盟商、客户
- 对90后员工
- 对上司和跨部门同僚

#### 六、总结培训内容为行动方针

- 1、总结今天的培训内容和定了行动要点
- 2、制定目标，应用在日常场景