

《有效的员工激励与培育》

梁晓光

【课程背景】

如何提高员工工作表现，这肯定是作为管理者关心的问题，当中具有直接影响的就是工作的士气和激情。如果员工上班情绪低落，或者带有负面的思维，对顾客、同事和团队都有不良的影响。如何激励员工，让员工带有正面的能量上班，这个是每个管理者必须面对的问题，也在寻找解决方法。

不论是经济环境的原因，企业本身的挑战，以至于员工个人的问题，都会导致到工作激情。但是大部分的管理者都没有由根本了解员工真正的需要，也没有聆听员工的诉求，所有制定除了的激励方案，往往会变得单一和没有针对性解决问题。例如，加工资和发奖金是否最有效益？这肯只会增加企业的经营成本，而效果有限。

所有，作为优秀的管理者必须由多元化的方法来激励员工，透过组合拳的手段期待激励的作用。除了多方面找方法外，管理者也需要有良好的激励过程和沟通，才能够把好的措施落实，最大化激励的效果。同理心技巧、聆听艺术和反馈的形式，这些在激励过程都不能缺乏。尤其是针对 90 和 95 后，激励放松需要给员工更多的空间、聆听和灵活制定方案。

课程里，梁老师透过讨论方式鼓励学员的多角度思维，应用严谨的逻辑关系制定属于自己同事和团队的激励模式。并且在培训前的调研和案例收集，结合企业的情况做练习，再透过现场点评，有效提高学员对激励技巧的把握，产生有效的能力提高。梁老师凭借 16 年一线培训的实战经验，和在其他企业工作和交流的经验分享，让学员扩充思维，启发多元化的激励方法。

课程的特色是理论、讨论和案例的结合，并产出有学员启发制定的策略，增强激励方法在企业的实操性。老师也会引用不同公司的例子，和贴合新一代员工的特征，做符合现代员工需求的剖析。

【课程收益】

- ★ 了解到现在企业面对的激励机制缺失和影响；
- ★ 了解激励方法多元性、多沟通和由需求出发的重要性；
- ★ 学习同理心、聆听和沟通，作为制定激励方法的基础；
- ★ 讨论得出适合企业情况的激励技巧，特别会分享到对 95 后的管理模式；
- ★ 结合由企业取得的案例，发挥更加影响和落地实施能力的方案。

【课程特色】

- ★ 培训前调研了解学员面对的困难和真实案例
- ★ 透过讨论和提问启发学员明白学习动机
- ★ 学员制定属于适合自己企业的激励方案
- ★ 透过练习让学员明白激励和培育人才的沟通过程
- ★ 结合企业的案例和话术，增加实战性

【课程对象】

中级管理人员

【课程时间】 6 小时

【课程大纲】

一、为什么团队面对的困难需要激励解决？

- 1、激励对保持工作表现的重要性
- 2、对于管理人员和员工的帮助
- 3、现在工作间的士气情况分析
 - 你面临的挑战有哪些来自于团队？
 - 团队的士气问题对业绩的影响

二、如何正确把握和制定激励机制？

- 1、人的需求阶段与层次
- 2、内在和外在的激励因素
- 3、了解你自己和员工的激励因素
- 4、企业案例和实施例子

三、如何有效实施和沟通激励机制？

- 1、举例你的成功激励经验，为什么成功？
- 2、激励过程的四个步骤
- 3、沟通的 BEST 法则
- 4、六个常用的激励方式和落地操作方法
- 5、不同场景的激励练习与灵活运用

四、针对 90 后员工的激励机制该如何制定？

- 1、了解 90 后需求的独特性
- 2、创造理想的工作环境和激励方法
 - 工作价值非价钱
 - 关心、聆听和理解
 - 扁平的工作关系
 - 工作自由和空间感
- 3、90 后眼中的好上司 – 你自身最具影响了

五、如何做好长期的培育支持激励的有效时间性？

- 1、激励和培养的关系
- 2、下属培育的意义和重要性
- 3、岗位描述和胜任能力的要求
 - 由能力识别、分析，到找差距
 - 培育下属的时机

- 选择和制定培养方向
- 4、培养计划的内容和会谈技巧
 - 发问、聆听和同理心
- 5、跟进和持续的成长激励

六、总结激励和培养的实施

- 1、有效实施激励政策的计划表单
- 2、长期培养方案的定期检查
- 3、例子讨论和总结