

《国际化经营》课程大纲

课程内容：

一、企业国际化经营的制胜因素

- (一)技术优势转化为竞争优势
- (二)商标价值的优势与其侵权风险防范
- (三)低成本资源与供给侧改革的关系
- (四)商事贸易合同的陷阱及其风险防范
- (五)国际化经营中的企业扁平化管理模式
- (六)互联网+企业国际经营

二、国际化经营的环境因素分析

- (一)经营空间广泛的商机
- (二)经营环境复杂的应对
- (三)竞争规则及反垄断规避
- (四)信息不对称的解决模式

三、国际化战略的选择

- (一)公司层面国际化战略
- (二)业务层面的国际化竞争战略
- (三)国际集中化战略
- (四)受保护的空位战略

四、企业进入国际市场的方式

- (一)合同进入方式

(二)策略结盟进入模式

(三)投资控股进入模式

(四)进出口进入模式

五、国际战略联盟

(一)国际战略联盟成功案例分析

(二)企业国际化经营的失败案例及其原因分析

(三)企业风险治理模式选择

(四)经济新常态的企业应对模式

(五)互联网金融形势下的企业机遇与挑战

六、并购整合中会面临的变革融合

(一)并购整合中的公司治理基础及国际视野

(二)并购整合中的公司治理方法解析(内部信托关系)

(三)并购整合中的董事会组建与运作

(四)并购整合中的监事会组建与运作