

培训目标		培训内容			培训对象	
使学员树立国际化经营的规则意识，了解进入国际市场的贸易壁垒，掌握进入国际市场的策略以及如何合理规划或取得各种质量环境体系认证、产品行业标准等。		企业国际化经营应遵循的商业规则和规范；开拓国际市场的方式以及跟进的策略；开展国际贸易的基本环节；国际化经营成功与失败的案例。				
课时	培训模块（单元）名称	培训内容	预期目标	培训方法	所用材料	备注
	一、企业国际化经营的制胜因素	(一)技术优势转化为竞争优势 (二)商标价值的优势与其侵权风险防范 (三)低成本资源与供给侧改革的关系 (四)商事贸易合同的陷阱及其风险防范 (五)国际化经营中的企业扁平化管理模式 (六)互联网+企业国际经营				
	二、国际化经营的环境因素分析	(一)经营空间广泛的商机 (二)经营环境复杂的应对 (三)竞争规则及反垄断规避 (四)信息不对称的解决模式				
	三、国际化战略的选择	(一)公司层面国际化战略 (二)业务层面的国际化竞争战略 (三)国际集中化战略 (四)受保护的空位战略				

	四、企业进入国际市场的方式	(一)合同进入方式 (二)策略结盟进入模式 (三)投资控股进入模式 (四)进出口进入模式				
	五、国际战略联盟	(一)国际战略联盟成功案例分析 (二)企业国际化经营的失败案例及其原因分析 (三)企业风险治理模式选择 (四)经济新常态的企业应对模式 (五)互联网金融形势下的企业机遇与挑战				

说明：1.“培训内容”要清晰写出知识点、技能点、测试点

2.“所用材料”指培训过程中培训师所用的辅助授课材料，例如：自我测试题、案例介绍分析材料、音视频材料等