

《商业银行小微企业与三农金融业务风险管理》

前言：

党的十八大、十八届三中全会及《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发〔2014〕17号）、《国务院办公厅关于金融服务“三农”发展的若干意见》（国办发〔2014〕17号）等会议及文件所传达的精神，金融机构应提升金融服务以促进“三农”和实体经济发展水平，促进经济持续健康较快发展

国务院也在今年八月印发《关于促进融资担保行业加快发展的意见》，系统规划了通过促进融资担保行业加快发展，切实发挥融资担保对小微企业和“三农”发展以及创业就业的重要作用，把更多金融“活水”引向小微企业和“三农”。

央行在今年也出台了支持互联网金融企业和征信机构、信用信息服务平台面向“三农”和小微企业提供服务。支持互联网金融企业充分利用市场化征信服务开展业务。规范发展征信市场，依法设立征信机构，发展区域信用信息服务平台，整合县域、“三农”信息资源，提供个人信用信息咨询及评级服务。提高小微企业、农户信用档案建档率。

因此，商业银行洞悉政策走向及行业发展，掌握金融发展趋势以落实中央关于金融业服务于小微企业及三农的政策有着十分重要的意义。

课程内容：

一、 小微企业与三农创新金融产品

(一) 创新涉农产品体系

1、 农户贷款

- 2、涉农商户贷款
- 3、新型农业经营主体贷款
- 4、县域涉农小微企业贷款
- 5、农业"龙头"企业贷款

(二) 产品要素调整(调整抵质押物、期限和利率)

- 1、林权抵押贷款
- 2、农村土地承包经营权抵押贷款
- 3、特色支行建设：地方产业特色研发产品

二、 小微企业与三农融资的创新服务方式

(一) 新技术(移动智能终端金融服务)运用到涉农信贷工作，依靠科技降低成本

(二) 第三方支付的发展对小微企业及三农融资的帮助

(三) 移动互联对小微企业及三农融资的推进

三、 小微企业与三农融资中的创新信用风险控制

(一) 有效抵押担保物匮乏的解决之道(政府增信、合作平台筛选客户)

(二) 客户信用风险控制：银行与担保公司、保险公司战略合作

(三) 小微企业贷款业务风险管理

(四) 三农融资业务风险管理

四、 互联网金融形势下的小微企业与三农融资服务的挑战与机遇

(一) P2P 贷款的兴起与风险管理

(二) 互联网股权、产品众筹的风险管理

(三) 电商小贷业务的冲击与机遇

五、 金融担保创新下的风险管理

(一) 商铺租赁权质押

(二) 应收账款质押

(三) 独立保函

(四) 厂商银与保兑仓业务

(五) 保证金质押