

移动互联网行业趋势及商业战略

主讲：林承铎

课程背景：

移动互联网，是指互联网的技术、平台、商业模式和应用与移动通信技术结合并实践的活动的总称。

从全球范围来看，传统电信业务出现增长放缓趋势。层出不穷的互联网新技术、新应用，正在加速替代电信业务，不仅体现在传统的语音业务上，也体现在短信、彩信等增值业务方面。随着业务替代的加剧，运营商管道化现象严重，管道价值呈现逐步降低的趋势。

另外，新的商务模式正在成为主流，传统电信运营模式受到严峻挑战。运营商擅长提供稳定、安全的电信级服务，但移动互联网业务呈现出“快周期、不完美”、“快速迭代、敏捷开发”等特点。在某些新兴领域，与互联网的盈利模式、运作机制相比，传统电信体制、商务模式已经成为一种束缚，必须通过改革创新适应新的发展需求。

在面临严峻挑战与冲击的同时，全球移动互联网也在迅猛发展，2015年全球移动互联网用户将达21亿户，全球移动互联网的市场收入也将以24%的年复合增长率高速增长。因此，运营商也面临着巨大商机。如何在移动互联网“井喷式”发展的浪潮中，避免被“管道化”，“边缘化”，始终占据主流和掌控者地位成为运营商普遍关注的问题。

授课大纲：

一、移动互联网的发展趋势分析及策略

什么是移动互联网？

移动互联网业务与传统业务的比较分析

语音业务与流量业务的比较

离线业务与联网业务的比较

移动互联网业务与传统数据业务的比较

固定互联网业务与移动互联网业务的比较

移动互联网业务的5M模型评价

全球运营商移动互联网发展现状

美国市场的发展状况

欧洲市场的发展状况

韩日市场的发展状况

国内运营商移动互联网发展现状及困境

IT公司对移动互联网的理解和定义

运营商对移动互联网的理解和定义

运营商面临的压力

运营商的移动互联网发展关键问题分析

资费设计如何合理

内容是自创还是引入

卖终端还是卖业务

卖产品还是卖服务

是自营还是联营

重保有还是重拓展

案例：管道质量有多重要

案例：日本KDDI转型的经验借鉴

案例：中国移动MM、中国电信天翼空间、中国联通沃商店发展经验借鉴

二、移动互联网公司商业模式及市场发展分析

3G/4G/全业务/三网融合背景下的移动互联网的产业链分析

IT行业移动互联网商业模式及市场分析

电信运营商移动互联网发展经验分析

开发新商务模式练习（实践操作）

中国移动移动互联网商业模式策略

中国电信移动互联网商业模式策略

中国联通移动互联网商业模式策略

案例：剖析 AT&T 移动互联网发展策略

案例：剖析台湾电信运营商和虚拟运营商共存现状

案例：腾讯公司的商业模式和发展方向