

性格分析与应用

授课专家：蔺汉成

课程背景：

每个人从小到大，在与环境互动的过程中都形成了一套属于自己的固定行为倾向，这就是性格。了解自己与他人的性格，是很多人的需要，通过了解自己的优劣势得以扬长补短进而改变行为模式提升适应能力，通过了解别人得以更有效相处。每个人都不同，但是又可以划分为几种具有共同特质的类别，根据不同的维度与理论依据产生了不同的测评工具，常见的如属相、星座、血型、九型人格、MBTI、DISC、PDP（由DISC发展而来）等等，学精任何一种都不容易。属相的背后是八字，源自易经，太过于苦涩难懂；星座的背后是星盘、占星术，一样难懂，知识体系庞大；九型人格包涵了精神分析学派、认知行为主义学派、人本主义学派的观点，力图从人的本质去认识性格，没有一定的心理学基础学起来也比较难……**适合现代人快速学以致用的性格测评工具由此显得尤为重要！这更取决于如何对学员进行培训！**

在世界五百强中，有 80% 的企业有 MBTI 的应用经验。

1921 年，心理学家荣格(Carl Jung)，[弗洛伊德](#)的正宗门徒，发表了他经典的心理学类型学说。他在书中设计了一套性格差异理论，他相信性格差异同时会决定并限制一个人的判断。他把这种差异分为内向性/外向性，直觉性/感受性和思考型/感觉型。同时，他认为这些差异是与生俱来的，并且在一个人的一生中相对固定。20 世纪 40 年代，[美国](#)一对母女在荣格的心理学类型理论的基础上提出了一套个性测验模型。伊莎贝尔·迈尔斯(Isabel Myers)和凯瑟琳·布里格斯(Katharine Briggs)把这套理论模型以她们的名字命名，叫作 Myers-Briggs 类型指标 MBTI。Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)：作为一种对个性的判断和分析，是一个理论模型，从纷繁复杂的个性特征中，归纳提炼出 4 个关键要素—动力、信息收集、决策方式、生活方式，进行分析判断，从而把不同个性的人区别开来。MBTI 人格分类模型和理论的意义在于“解释人与人之间的差异现象”以及优化决策，对决策流程“进行理性的干预”。

至今已有 84 个国家的超过 5000 万人次做过 DISC 测试，测试者借此对自己的行事作风有所了解，并对其准确度感到非常惊讶。

上世纪二十年代，美国心理学家马斯顿博士发展出一套理论，用以解释人的情绪反应。当时，对于精神层面的研究仍局限于心理疾病或是刑事案件上的精神错乱方面，而马斯顿则想将研究领域延伸到涵盖一般人的行为方面。马斯顿设计了一种可测量四项重要性向因子的性格测验方法，这四项因子分别为支配 (Dominance)、影响(Influence)、稳健 (Steadiness)与服从(Compliance)，而这套方法也是以这四项因子的英文名第一个字母而命名为 DISC。这些性向因子以复杂的方式组合在一起，构成了每个人独特的性格。马斯顿博士发现行事风格类似的人会展现出类似的行为，这些复杂的行事风格都是可辨认、可观察的正常的人类行为，而这些行为也会表现为一个人处理事情的方式。企业的快速发展带动着岗位的动态职务要求，如何人职匹配、有效管理、培养与规划，DISC 理论广泛服务于现代企业对于人才的选、用、育、留。

如今九型人格论被广泛推广到制造业、[服务业](#)、[金融业](#)等多个领域，在促进团队协作表现、[提升销售业绩](#)、有效沟通等方面都有不凡表现。今时今日更被全球大部分先进国家和商业机构如通用汽车、[AT&T](#)、[HP \(惠普\)](#) 计算机、[可口可乐](#)、[美国中央情报局](#)等广泛应用，全球 500 强企业的管理阶层均有研习九型性格，并以此培训员工，帮助建立团队、促进沟通、提升[领导力](#)、增强执行力等多方面的综合能力的提高。

九型人格是按人的基本欲望来把人分类。九型认为人是由基本欲望所控制。固然每个人都会同时追求许多东西，九型所讲的是基本欲望，反过来就是基本**恐惧**。这些恐惧驱赶着一个人，这个人一生就是要离开这种恐惧，并且以所追求的事物成为自我价值。

九型人格论是一门讲求实践效益的学科，属**人格心理学**范畴，是**应用心理学**中的一种，其应用范围广泛，有助于个人成长、企业管理及**人际沟通**和关系处理，特别适于企事业单位在人员招聘、组织构建、团队沟通过程中，作为评价人员性格的工具，更扩展至夫妻相处、子女教育及亲子关系等方方面面。九型人格论把人格清晰简洁的分成九种类型，每种类型都有其鲜明的人格特征。九型人格论所描述的九种人格类型，并没有好坏之别，只不过不同类型的人回应世界的方式具有可被辨识的根本差异。九型人格是一张详尽描绘人类性格特征的活地图，是一件与人沟通、有效交流的利器！

九型人格能够帮助您深入了解自己和他人，是一个易学易懂的**企业管理工具**。

课程特色：

蔺老师的培训课真正实现了心理学、思维技术的应用，从未出现差评，学员会有真正能力提升，而这个过程又如此愉悦，无数学员一下课就感慨：怎么感觉时间过得这么快？我竟然没有犯困？原来讲课可以这么讲！蔺老师绝对是高人！因为蔺老师的课程不空洞真提升、不枯燥有味道！

不空洞、真提升：蔺汉成老师的培训课，不似普通的公文课那样枯燥无味地讲些规则再讲讲案例（过后可能知道了一些规矩但不会的还是不会），而是在身边案例的基础上，进行抽象、延伸、拔高、应用，淋漓尽致地体现了举一反三、闻一知十的学习本质，所以整个培训过程不是告诉你应该怎么做，也不讲道理，没有空洞的规则，不需要记忆这规则那道理，学员好像没有学到什么知识，但是会发现自己已经不一样了。

不枯燥、有味道：蔺汉成老师的课程不似普通的公文课那样枯燥无味地讲道理，而是结合大家身边的真实、有趣、深刻的案例，透彻分析、延伸应用，课上涉及到的内容会与学员的经验建立连接，回味无穷。

课程目标/学员收益：

1. 学员掌握几种性格测评工具的理论依据和使用方法；
2. 让学员深刻理解什么不同的人对不同的事物感兴趣、擅长不同的工作、并且有时不能互相理解；
3. 对自己和他人有更深入、具体、完整而客观的了解；
4. 帮助学员融洽关系、提升效率、指导员工进行职业生涯规划；
5. 使主管与部属之间的沟通更顺利，消除隔阂、压力与冲突；
6. 使团队成员之间建立润滑与互补的合作关系，以充分发挥潜能；
7. 帮助学员促进组织改善人际关系、团队沟通、组织建设、组织诊断等多个方面。

课程时长：精华版课程：1天6课时，**性格测评工具任选其一。**

课程对象：企事业单位各级管理者

课程大纲：

性格分析与自我认知

导入：人格的差异

一、人格的概念

(一) 什么是人格

(二) 人格的特性

(三) 人格的结构

二、心理学中的气质

(一) 气质的定义

- (二) 气质类型测试
- (三) 巴浦洛夫高级神经活动类型学说
- (四) 如何看待气质类型

三、 性格

- (一) 性格的定义
- (二) 性格的静态结构
- (三) 性格的动态结构

四、 MBTI 人格类型理论与应用 (MBTI、 DISC、 九型人格三选一)

- (一) MBTI 的历史与发展
- (二) 四个维度
 1. 如何集中注意力或能量来源 外向 (E) 和 内向 (I)
 2. 如何接受信息 感觉 (S) 和 直觉 (N)
 3. 如何决定 思考 (T) 和 情感 (F)
 4. 应对方式 判断 (J) 和 知觉 (P)
- (三) MBTI 测量
- (四) 快速掌握性格辨别方法
- (五) 自我认知与提升
- (六) 了解他人的固定模式并适应
- (七) 岗位匹配

五、 DISC 性格测验应用 (MBTI、 DISC、 九型人格三选一)

- (一) DISC 的历史与演变
- (二) 特质定义
 1. [遵从型 \(C\)](#)
 2. [稳定型 \(S\)](#)
 3. [支配型 \(D\)](#)
 4. [影响型 \(I\)](#)
- (三) DISC 应用
 1. 快速掌握性格辨别方法
 2. 自我认知与提升
 3. 了解他人的固定模式并适应
 4. 岗位匹配

六、 九型人格解析 (MBTI、 DISC、 九型人格三选一)

- (一) 三大中心划分
- (二) 各类型分析
 1. 完美型
 2. 助人型
 3. 成就型
 4. 感觉型
 5. 思考型
 6. 忠诚型
 7. 活跃型
 8. 领袖型
 9. 和平型
- (三) 深入认识

(四) 九型人格应用

(五) 九型人格与自我修炼

七、对性格测评工具的融合、反思与提升



郑州中行各支行长 MBTI 培训 新疆 新华女学九型人格培训



绽放心灵班九型人格培训现场 北京市高级人民法院 情绪与压力管理培训