

非财务人员财务管理沙盘模拟

(高端教学：实物沙盘模拟+软件分析)

学员对象

企业各职级管理者

培训人数

20-60 人

培训时间

▫ 2 天

学习形式

▫ 学员沙盘模拟操作+软件配合+动态数据分析+专家讲师分析点评

培训讲师

刘宝林

课程目标

掌握商战沙盘模拟基本财务知识
资产负债表
损益表
现金流量表
建立商业意识

透过企业战略规划、市场和竞争对手分析、市场销售计划的制定，结合企业实

际资源进行市场开拓计划、年度生产计划、采购计划、融资计划的制定，将工作计划数字化进而财务指标化，并通过现金流预测判断全面计划方案的可行性，使经营策略与年度目标相衔接，进而使部门行动计划与经营战略相配合，以建构一套系统化的经营管理模式。

- 1) 理解财务管理的本质和“企业血脉”的真实含义；各部门与财务人员在统一的平台上达成有效沟通；
 - 2) 透彻掌握三大财务报表，读懂财务报告；
 - 3) 理解成本核算的原理，建立起清晰的成本控制意识；
 - 4) 强化现金流意识，提高资金运作效率；理解降低整个运营过程中“资金占用”对企业经营风险的意义
 - 5) 理解现金流预算等财务管理工具对提升企业管理的重要意义；
 - 6) 理解信息化手段对企业财务管理以及整体运作的重要作用，启迪您寻求提升经营绩效的方法和改进。
- ✓ 理解和掌握企业财务的基本原理、理论及方法，以提高企业各层管理及业务人员对企业财务管理认识；
 - ✓ 了解企业业务与财务的相互关系，以使企业整体管理更加协调和有序；
 - ✓ 理解业务管理及财务管理之间的联系，促使业务和财务人员以及各部门业务人员之间的理解和沟通；
 - ✓ 促使企业非财务人员认识预算及内控原理及方法，提升业务流程的合理性及降低业务流程的风险；
 - ✓ 使新入职人员更快融入新的企业环境，加速其对企业具体业务的理解，为其职业发展打下基础；
- 提高工商管理及企业管理学员对企业管理实践的认识和理解水平。

课程大纲

第一天

一、理解财务报表

资产负债表

通过各期末盘点模拟企业的资产状况，亲手制作资产负债表，了解资产负债表的结构、项目、含义以及资产、负债、所有者权益的特点

解剖典型模拟企业的资产负债表，学习通过资产负债表分析企业的资产结构

损益表

学员通过填报模拟企业的期末利润报表，学习计算利润的方法和步骤、了解利润表的结构、解释利润表的含义

通过研究利润表，认识各项收入、成本与费用构成

练习每个模拟公司的经营结果，揭示企业利润的来源

现金流量表

分析模拟经营中的现金运用，理解现金的重要性

制作现金流量表，熟悉现金流量表的结构，认识现金流量表的作用，解读现金流量表，学习现金链管理

以应收款过大导致现金链断裂为例，说明过渡赊销的危害
 通过对资金成本的分析，强调“现金为王”的管理概念，提升管理人员风险意识

二、管理数字背后的信息

从三大报表中提取对管理者决策的关键数据

杜邦分析

财务计分表

第二天

一、从整体上了解企业运作过程

周转比率分析

毛利率

销售回报率

资产周转率

投资回报率

成本分摊与控制

固定成本与变动成本

盈亏平衡分析

市场定位与策略

成本策略与区分策略

价格取胜与服务取胜

二、找出经营活动中的重点有效执行公司战略

股东追求与公司价值

个人贡献与公司业绩表现

三、课程总结：-CEO 的商业思维精髓

课程沙盘模拟流程

时间	要点	关键知识	沙盘模拟周期
第一天	企业的通用语言	现金，利润，周转率， 增长，客户	
	理解财务报表	资产负债表 损益表 现金流量表	
第二天	从整体上了解企业 运作	周转比率分析 毛利率 销售回报率 资产周转率 投资回报率 成本分摊与控制 固定成本与变动成本 高/低固定成本分析	

		固定成本分摊 盈亏平衡分析 市场定位与策略 成本策略与区分策略 价格取胜与服务取胜	
	如何有效执行公司战略	股东追求与公司价值 个人贡献与公司业绩表现	
	课程总结		

课程工具

	介绍内容/要点	概念	工具
	公司资产/股本投入	资产和权益	资产负债表
	资金的使用和投入	资产的移动	资产负债表
	资金的使用和投入	资产的移动	资产负债表
	资金的使用和投入	固定资产/流动资产 现金减少，但不是花费	资产负债表
	生产、支付工资和费用	劳动力可以增值 折旧 利润和亏损	收益表 资产负债表
	市场广告、应收款、应付款、贷款和留存利润	现金和利润之间的关系	贷款资格表 收益表 资产负债表
	对市场供需和现金流理解的重要性	市场供需 现金流的管理	市场供需分析 现金流预测 收益表 资产负债表
	销售价格 销售额（产品或服务）	固定成本/变动成本 经营规模对利润的影响 预算的力量	成本分析 预算 市场供需分析 现金流预测 收益表 资产负债表
	经营规划、市场竞争	企业的保本平衡点 销售价格、销售额及成本的变动对利润的影响	保本平衡分析 市场供需分析 预算 现金流预测

			收益表 资产负债表
	全面经营规划、实施	销售价格、销售额及成本的变动对利润的影响	销售回报率分析 保本平衡分析 市场供需分析 预算 现金流预测 收益表 资产负债表
	全面经营规划、提升财务业绩		资产利用率分析 资产回报率分析
	获利经营		企业收益表分析 企业资产负债表分析
总结	课程要点回顾		学员分享

课程特色

- ✓ 创造模拟企业经营环境，使抽象的理论与学员自己的数据深度相结合；
 - ✓
 - ✓ 将学员自己的经营成败结果作为案例，讲师点评与学员理解没有任何障碍
 - ✓
 - ✓ 循序渐进的剖析，视野逐步开阔；
 - ✓
 - ✓ 经营的困惑与点评分析的结果，在下一个模拟经营年度中“即可”可以得到
 - ✓
 - ✓ 验证；
 - ✓
- 信息化手段应用、讲师、学员之间零距离沟通交流、生动活跃。