

## 基于 lego serious play 方法的工作坊

人数要求：12-15 人，20 人-30 人

### 课题一：高效团队之团队文化愿景价值观塑造

人数要求：12-15 人

时间：半天/1 天

#### 工作坊目标：

- \* 建立一个强大的团队，具有共同的价值观，一致的行为
- \* 评估团队当前的发展水平
- \* 建立基本的乐高严肃游戏技能
- \* 与团队分享团队愿景及价值观
- \* 为研讨会商定词汇
- \* 确定团队的核心价值
- \* 确定团队的核心积极行为需求
- \* 要确定核心的消极行为宣言并不需要
- \* 确定团队的简单指导原则
- \* 创建个人的团队成员行动计划，展示交付愿景和实现“绿色”所需要的内容。
- \* 学习如何成为一个高效的团队。
- \* 来阐明接下来的工作。

#### 课程大纲：

- 一、Lego serious play 技能
- 二、宣言的愿景
- 三、行为，价值观和指导原则，将有助于宣言感觉像宣言，并实现愿景
- 四、积极的行为和消极的行为
- 五、简单的指导原则

### 课题二：管理者角色认知和定位

#### 课程大纲

- 一、Lego serious play 基础技能训练
- 二、管理者性格测评
- 三、构建管理者组织身份角色

#### 1.核心身份：

核心身份被定义为每个参与者看待组织或公司本质的方式。它包括情感，文化和心理元素以及更明显的元素，如其结构。它涉及组织或公司的价值主张，并回答了问题：“我们为什么在这里？”和“是什么让我们与众不同？”

#### 2.理想的身份：

理想的身份是组织处于最佳状态时的一个例证。它体现了组织在成为领导者希望成为什么样子时的样子。

#### 3.外部身份：

外部身份反映了参与者如何相信外部世界对组织或公司的优势和劣势的看法。

每个参与者构建一个模型，并在组织身份的不同部分表达他们的个人观点。随后，这些特定模型作为设计组织或公司的共享身份的基础。

### 3.可视化业务环境

要制定正确的战略，重要的是要了解公司或组织周围业务格局的重大变化。在研讨会的这一部分，参与者可视化这一复杂的景观。通过构建代理并将其置于景观中，参与者共同构建对业务环境的共同理解。

### 4.注意景观中的连接

在研讨会的这一部分，要求参与者关注业务环境的动态结构，并考虑这些网络连接的类型位置，性质和特征。这些连接建立在 LEGO® 中，通过讲故事和隐喻使其成为可行的。可以连接景观中的所有元素。

这一过程使参与者能够关注和关注影响组织成功的最重要的互动，这些互动成为实时战略的一个组成部分。

### 5.展现景观中的崛起

无论是好的还是坏的突然变化都是任何复杂系统（如商业环境）的自然结果。这种变化被称为“出现”，它们发生在景观的代理人相互作用或组织认同发展时。一个微小的变化可以产生很大的不同。很难预测这些变化，但通过展示可能的变化和情景，我们使参与者能够建设性地处理预期和意外变化。

然后分析变化对景观的影响方式，并概述该分析的效果和后果。根据分析，突出显示并决定可能的行动。

## 四、总结及行动计划

### 课题三、绩效面谈沟通

#### 课程大纲

#### 一、Lego serious play 基础技能训练

#### 二、沟通风格测评

#### 三、绩效面谈场景

##### 1.管理者身份构建

##### 2.团队者身份构建

##### 3.可视化绩效面谈场景

##### 4.业务场景构建

##### 5.场景的链接

#### 四、总结与行动计划