

## 目标和关键结果(OKRs)--在您的业务中实现 OKRs 的方法

- 一、 基础知识：OKRs 到底是什么？
  - 1、 绩效的不同阶段（目标管理、KPI、OKRs）
  - 2、 OKRs 的前世今生
  - 3、 多少 OKRs 是合理的？
  - 4、 OKRs 是如何关联的？
  - 5、 OKRs 符合 SMART 原则么？
- 二、 OKRs 的引用方法
  - 1、 适合你自己的 OKRs：OKRs 只对某些组织有用吗？
  - 2、 设置 OKR 的起点
    - 1) 运营层面
    - 2) 具有野心的目标
    - 3) 案例练习
  - 3、 OKRs 的频率设置
  - 4、 团队：OKRs 与各层级员工的融入
  - 5、 测量：OKRs 评分的原理
- 三、 人力资源：OKRs 与绩效管理
  - 1、 OKRs 如何与绩效管理协同工作？
  - 2、 是否要对 OKRs 的过程负责
- 四、 如何用 okrs 来让企业运营的更好
  - 1、 整个组织的支持
  - 2、 问责
  - 3、 现实性
  - 4、 冒险精神