

把握政策机遇、做好战略决策、实现企业转型创新发展

(大纲)

刘卫平教授

课程效益：

- 1、使你全面了解我国当前**经济政策**、**产业政策**等新形势、新背景，从而为制定企业创新转型战略提供重要的**政策根据**。
- 2、使你全面了解制定企业**战略决策**的科学**思维原理与方法**，为企业创新转型提供战略决策设计，从而把握企业未来发展新机遇。
- 3、使你全面了解企业**创新转型**本质及其思维原理与**方法**，为实现企业**创新转型**提供重要的**思维策略**。

培训对象： 企业单位中高层干部等

课程结构： 主题+行业**案例**分析（党政机关、企业和事业等单位案例）

课程特色：

- 1、**案例式**教学：把阐述的内容寓于典型案例来阐述，引人入胜。
- 2、**启发式**教学：深入浅出，从典型案例分析中引发出深刻观点，给人思维启迪。
- 3、**互动式**教学：提出问题、引人思考，共同参与、相互交流。

课程纲要：

壹、 我国当前政策发展形势背景

——背景、根据

(一) 国外经济背景

- 1、欧美经济复苏乏力
- 2、新兴国际市场变化
- 3、新的产业动向

案例互动分析

(贰) 国内改革经济背景

- 1、习近平治国理政新思路
- 2、李克强社会经济改革新思路
- 3、十三五规划发展新思路

案例互动分析

(参) 2017年主要任务

- 1、供给侧结构性改革
- 2、推进新一轮高水平对外开放
- 3、加大环境治理力度

案例互动分析

(四) 我国国企改革主要政策

- 1、混合所有制改革
- 2、国有资本运营
- 3、产业升级转型
- 4、职业经理人制度

案例互动分析

(伍) 我国经济产业政策新思路

- 1、我国新兴战略产业政策
- 2、我国新能源和新材料产业发展规划政策
- 3、我国产业发展政策新机遇

案例互动分析

二、宏观经济政策形势所提供的发展机遇

——时机、机会

(壹) 政策改革机遇

- 1、新城镇化政策机遇
- 2、促进消费政策机遇
- 3、去产能去库存政策机遇

案例分析

(贰) 对外开放新格局机遇

- 1、对外开放新格局新特征
- 2、一带一路战略机遇
- 3、区域经济战略机遇

案例分析

(参) 产业转型升级机遇

- 1、文化旅游产业机遇
- 2、信息智能产业机遇
- 3、环保产业机遇
- 4、现代服务业发展机遇
- 5、现代农业机遇
- 6、海洋产业机遇

案例分析

三、把握企业发展机遇的战略思维策略

——原理、方法

(壹) 战略决策思维的含义与本质

- 1、战略决策思维含义
- 2、战略决策思维本质
- 3、战略决策思维过程特征

案例互动分析

(二) 战略决策的SWOT思维模型

- 1、市场外部环境的思维分析
- 2、企业内部环境的思维分析
- 3、战略决策的思维综合设计

案例分析

四、把握企业发展机遇的创新思维策略

——原理、方法

(壹) 企业创新转型的思维含义与特征

- 1、创新转型的含义
- 2、创新转型的本质
- 3、创新转型的特征

案例互动分析

(贰) 创新转型的思维原理

- 1、突破性原理
- 2、组合性原理
- 3、差异性原理

案例互动分析

(参) 创新转型的思维方法

- 1、多维思维法
- 2、特色思维法
- 3、问题思维法
- 4、系统思维法

案例互动分析