

供给侧改革与企业发展机遇

(大纲)

刘卫平教授

课程效益：

- 1、使你系统全面了解国企改革**的宏观形势背景**，为你**把握**企业未来发展的**战略机遇**提供正确的**政策依据**。
- 2、使你了解**我国供给侧**改革的重要政策根据以及国有企业改革**基本**思路，从而全面了解国有企业改革面临的**新挑战与新机遇**，从而准确把握国有企业发展战略定位。
- 3、使你了解把握供给侧改革机遇的**思维策略**、促进企业**转型创新发展**。

培训对象： 企业中层以上管理干部（主管、经理、总裁、董事长）

课程结构： 主题+**行业**案例分析。

课程特色：

- 1、**案例式**教学：把阐述的内容寓于典型案例来阐述，引人入胜。
- 2、**启发式**教学：深入浅出，从典型案例分析中引发出深刻观点，给人思维启迪。
- 3、**互动式**教学：提出问题、引人思考，共同参与、相互交流。

课程纲要：

一、我国经济改革的宏观经济形势分析

——环境、背景

(一) 国外经济环境

- 1、欧美市场艰难复苏
- 2、新兴国家经济变化
- 3、新的产业动向

案例互动分析

(二) 国内改革政策环境

- 1、经济制约因素变化
- 2、政治经济改革形势
- 3、2017年我国经济形势

案例互动分析

二、供给侧改革的基本政策

----- 政策、根据

(一) 国企改革的政策背景

- 1、国企改革的基本方针
- 2、国企改革的基本内容
- 3、供给侧改革与国企改革

案例互动分析

(二) 供给侧改革的政策分析

- 1、供给侧改革提出背景
- 2、供给侧改革的本质
- 3、供给侧改革的内涵
- 4、供给侧改革的功能
- 5、中央经济工作会议关于供给侧改革部署

案例互动分析

三、实施供给侧改革的挑战与机遇

—— 路径、机遇

(一) 企业改革面临的新挑战

- 1、兼并破产挑战
- 2、打破垄断、多元竞争挑战
- 3、下岗员工安置挑战

案例互动分析

(二) 企业改革面临的发展机遇

- 1、公平竞争发展机遇
- 2、产业升级发展机遇
- 3、产业转型发展机遇
- 4、社会经济结构优化机遇

案例互动分析

四、把握供给侧改革发展机遇的思维策略

----- 原理、方法

(一) 提升战略思维能力、把握企业发展趋势

- 1、战略思维特征
- 2、战略思维方法

案例互动分析

(二) 提升创新思维能力、促进企业转型创新发展

- 1、创新思维含义与特征

2、创新思维原理与方法

案例互动分析