

开启你头脑智慧，成就你事业辉煌未来

战略制定与执行

(大纲)

刘卫平

课程效益：

- 1、使你确立新观念、开拓新思路，把握国内外政治经济形势变化新趋势，掌握科学战略决策的原理与方法、“危”中寻“机”，确立事业发展的战略目标、实现事业跨越式大发展。
- 2、让你懂得把脉事业现状，克服短板、强化优势、扬长避短，差异竞争、抵御各种风险、寻找成功之道。
- 3、使你强化创新意识，掌握思维创新原理“三元六法”，完善事业创新管理的操作流程、增强事业创新发展的核心竞争能力。
- 4、使你强化执行力意识、掌握战略执行的含义、过程要素及其操作方法。

培训对象：

企业中层以上管理干部（主管、经理、总裁、董事长）

党政机关和事业单位干部（科级、处级、厅局级）

课程结构：

主题+行业案例分析（党政机关、企业和事业等单位案例）

课程特色：

- 1、案例式教学：把科学决策原理、创新原理与方法寓于典型案例来阐述，引人入胜，让你真正懂得企业成功的创新秘诀与科学决策方法。
- 2、启发式教学：深入浅出，从典型案例分析中引发出深刻观点，给人思维启迪，真正给你以思想收获，明白企业做大做强的道理。
- 3、互动式教学：提出问题、引人思考，共同参与、相互交流，让你体验创新的成功乐趣。

课程提纲：

壹、 领导干部为什么提升战略制定能力？

（一）适应社会时代变化、转型发展的需要。

- 1、当前社会改革转型形势新特点
- 2、习近平治国理政的新理念新思想新战略

案例互动分析

- (二) 领导决策行为的本质要求
 - 1、领导与管理的异同
 - 2、领导的本质：战略、创新、决策
 - 3、习近平对领导干部能力新要求

案例互动分析。

二、战略制定的含义、特点和方法

- (一) 战略制定的基本含义
 - 关键词：目标、方法、主客观环境。
- 案例互动分析。
- (二) 战略制定的基本特点
 - 1、程序性：具体步骤。 2、创新性：新思路
 - 3、择优性：科学正确。 4、指导性：工作实效。
- 案例互动分析
- (三) 战略制定的基本过程
 - 1、诊断问题、明确目标
 - 2、拟订方案、筛选方案
 - 3、执行方案、评估效果。
- 案例互动分析。
- (四) 战略制定的基本方法要求
 - 识“势”----明“道”-----谋“略”!
 - “SWOT”分析法
 - 1,科学分析外部环境-----发现“机遇”,“威胁”
当前国内外宏观形势新特点
 - 2, 科学分析内部环境-----发现“优势”,“劣势”
区域经济发展独特优势
发现挑战与机遇,量力而行、扬长避短
- 案例互动分析。

参、战略制定的创新思维原理

- (一) 思维创新的基本内涵
 - 1、创新思维的含义
 - 2、创新思维的特征
- 案例互动分析
- (二) 思维创新的障碍克服
 - 1、创新的心理障碍克服
 - 2、创新的体制障碍克服
- 案例互动分析
- (二) 创新思维的基本原理
 - 1、思维突破性原理
原理根据。操作方法要求。
 - 2、思维组合性原理。

原理根据。操作方法要求。

3、思维差异性原理。

原理根据。操作方法要求。

案例互动分析

四、战略的落地执行

(壹) 什么是有效的执行力？

- 1、执行力的基本含义
- 2、有效执行的过程要素
- 3、执行力的基本形式

案例分析

(贰) 如何强化执行力、加强团队管理？

- 1、提升有效的个人执行力
- 2、提升有效的团队执行力

案例分析。