

开启你头脑智慧，成就你企业辉煌未来

愿景、领导力与企业变革创新

课程效益：

- 1、使全面系统地了解我国社会改革趋势、产业经济等政策动向，从而把握企业未来发展的重大机遇，实现企业自身创新发展
- 2、使你确立新观念、开拓新思路，掌握企业变革与创新管理的原理与方法、“危”中寻“机”，从变化中寻找规律、发现新的机会、实现企业跨越式大发展。
- 3、使你强化企业创新意识，掌握思维创新原理“三元六法”，完善企业变革创新管理的系统操作流程、增强企业创新发展的核心竞争能力。

培训对象：企业中层以上管理干部（主管、经理、总裁、董事长）

党政机关和事业单位干部（科级、处级、厅局级）

课程结构：主题+行业案例分析（党政机关、企业和事业等单位案例）

课程特色：

- 1、**案例式**教学：把创新管理的原理与方法寓于典型案例来阐述，引人入胜。
- 2、**启发式**教学：深入浅出，从典型案例分析中引发出深刻观点，给人思维启迪。
- 3、**互动式**教学：提出问题、引人思考，共同参与、相互交流、让你体验创新乐趣。

课程提纲：

壹、 何谓愿景？何谓领导力？

——涵义、特征

（壹） 何谓愿景

- 1、远景与愿景的异同
- 2、企业愿景的本质
- 3、企业战略目标

企业案例分析

（二）何谓领导力

- 1、领导与管理的异同
- 2、企业领导本质
- 3、领导管理的三层次

企业案例分析。

式、何谓企业变革？

——动因、本质

(壹) 企业变革的动因

- 1、外因：市场环境变化
- 2、内因：管理弊端积累

企业案例分析

(二) 企业变革的本质

- 1、变：顺应环境变化
- 2、革：革除自我弊端
- 3、创新：重塑与再造

企业案例分析。

(三) 企业变革的特点

- 1、环境适应性
- 2、开放性
- 3、重塑性
- 4、系统性

企业案例分析。

(四) 企业变革基本内涵

- 1、企业战略目标变革
- 2、企业管理流程变革
- 3、企业人力资源创新开发

企业案例分析。

参、如何实现企业变革创新？

——战略定位思维应用

(壹) 战略决策定位

- 1、战略决策思维本质
- 2、战略决策思维特征
- 3、战略决策思维基本过程

企业案例分析

(贰) 企业战略定位的思维方法

- 1、社会环境分析
- 2、市场环境分析
- 3、行业趋势分析
- 4、企业内部环境分析
- 5、综合择优方案制度

企业案例分析。

四、如何提升企业变革创新能力？

——原理、方法

(一) 创新的基本含义是什么？

- 1、企业创新的含义
 - 2、企业创新的本质
 企业案例分析。
- (二) 企业变革创新的障碍克服
- 1、克服心理障碍
 - 2、克服制度障碍
 企业案例分析
- (三) 、企业变革创新的思维原理
- 1、突破性原理
 - 2、组合性原理
 - 3、差异性原理
 企业案例分析。