

《提高组织能力：十四步破解内部运营管理的底层逻辑》

骆峰

【课程背景】

企业往上爬的每一步都是淘汰赛，战略方向只能追求大致正确，但组织必须保持活力，企业发展考验的根本是组织管理能力。组织能力在企业危机的时候，是免疫力；在企业顺境的时候，是爆发力。因此可以说组织力就是企业的根本！

但是，“组织能力”这四字完全是学者为了教学和研究愣造出来的概念-----战略工作有战略部，市场工作有市场部，人力资源工作有人力资源部，组织工作有“组织部”吗？所以，究竟企业家心目中的组织管理到底是什么？到底什么是抓手？

骆老师用二十年的经验总结出：用一条线划分出企业的运营链、业务链、产业链后，复杂的问题就变得很简单。

【课程时间】6-12小时

【课程大纲】

壹、 某先进制造业行业龙头近半年的运营改善案例

- 1、具体问题的暴露与解决
- 2、问题解决的方案剖析
- 3、案例的启示：
 - 一个核心：客户为导向的流程化组织
 - 四个关键：优化策略、考核、团队与文化、开会水平

贰、 认识管理的底层密码

- 1、彻底明白运营链、业务链与产业链的关系
- 2、管理到底怎么管？
- 3、“分酒”游戏：怎么带出优秀团队？
- 4、“分酒”游戏的启示：
 - 优秀的管理是有规律科学依据的，而不是只凭感觉和经验

参、 底层逻辑：用流程十四步边学边练

1. 准备好公司各级组织架构图
2. 准备好部门岗位核心流程图
3. 按老师提示逐步聚焦问题
4. 阶段性总结

四、 理解什么是策略？

1. 一个降本增效的案例
2. 各部门讨论

伍、 如何提高开好月度经营分析会的水平？

1. 为什么？
2. 怎么做？

六、 总结与答疑

