

企业倍增战略密码

-与趋势、客户、团队同频共振

骆峰

【课程背景】

度过了新冠疫情的冲击，企业进入了加速分化的格局。配合近年来国际国内政策、科技、形势和营商环境均在发生重大变化，做企业、做生意，原来的格局可能随时改写，习惯的打法可能随时失灵。

处于转型期的中国，面临剧变的市场竞争环境，没有战略思维，没有基于产业价值链的系统思考，企业往往陷入产业规则的迷失。企业埋头苦干若干年，反而处于产业的边缘状态。

90%的公司不能有效进行战略管理。只有5%的员工理解企业战略；60%的公司不能将计划预算与战略有机结合；缺乏合理的组织业务流程及称职的员工；缺乏实时监控和报告，没有将结果与绩效考核挂钩。

毫无疑问，战略能力是企业中高层管理人员必备的能力之一。但是究竟如何有效制胜？企业高管学战略学什么？学习是愉快的，而改变是痛苦的，不能够改变行为的学习有多大效果？

课程突破了很多转型课程只讲理论、没有实战、缺少工具的瓶颈，还原现实商业环境中一个个实际发生的案例，以及案例背后不为人知的客观规律。解决学员在商业模式设计中的难题，使学员学之解惑，学之能用，带领企业成功的实施商业模式创新。

【独一无二的课程内容和设计】

- ★ 骆老师十余年企业管理和咨询与投资项目的经验，潜心研究德鲁克二十年；既有超三千亿元规模中国顶级公司的管理经验，又有短平快帮扶中小企业起死回生的成功案例，还有帮助行业第三成为行业第一的经典；
- ★ 既知道热点企业的优秀结果，更以自己的操盘经历，详细剖析成功背后的奥秘和方法。而且很多案例都是刚刚解密，外部无从知晓的，也不可能讲明白的；
- ★ 骆老师讲多年心得总结为：战略是为了胜利，制胜的密码在于与趋势、客户、团队同频共振，全部课程开发一以贯之，主线清晰，完全独创；
- ★ 同频共振少不了音乐，期间穿插多个跟主题密切相关的歌曲片段，寓教于乐；
- ★ 每部分全部包括“逻辑+案例+方法论+学员互动”四部曲，根据学员反应，随时调整模块时间安排；
- ★ **注意**：这不是一般的培训，是充满音乐、欢笑和魅力的，物超所值的微咨询！

【课程对象】

董事长、总裁、总经理、副总经理、部门总监等高级管理人员

【课程时间】 6 小时

【课程大纲】

一、预热：一起思考你公司的战略是什么？

- 1、三个案例
- 2、沉思题

二、你认为自己的公司战略最关注的是什么？

- 1、战略的主要模块解释
- 2、现场调研：排序你最关注的模块

三、如何让企业与未来趋势同频共振？

- 1、精彩的操盘案例
- 2、关键点提炼
- 3、行业趋势分析的方法论
- 4、每组现场作业及点评

四、如何让企业让与客户同频共振？

- 1、精彩的操盘案例
- 2、关键点提炼
- 3、行业趋势分析的方法论
- 4、每组现场作业及点评

五、如何让企业与团队同频共振？

- 1、精彩的操盘案例
- 2、关键点提炼
- 3、行业趋势分析的方法论
- 4、每组现场作业及点评

六、“四力”让企业家战略能力更卓越

- 1、脑力
- 2、心力
- 3、复制力
- 4、可持续力

七、交流答疑