

《用人单位与职场新人双赢的结合点：个人品牌》

骆峰

【课程背景】

- ◆ 招聘部门：千辛万苦抢来的“宠儿”，如何系统性地提高出苗率？
- ◆ 用人部门：呕心沥血地倾囊相授，如何转化个人高素质为团队高业绩？
- ◆ 职场新人：满腔热血进入陌生领域，如何后知后觉甚至先知先觉，避免不知不觉走弯路？
 - 与其灌输企业文化，不如引导职场新人打造和经营个人品牌，实现个人与公司的双赢！

【授课老师背景】

- ◆ 和君商学院是国内著名的公益商学院，12年来，不仅在国内985，211院校好评如潮，而且在哈佛大学、剑桥大学等名校声名远扬。骆峰老师连续6年兼职担任12个班级的班主任，多次被授予“优秀班主任”荣誉，享受开学典礼“敬师茶”的最高礼遇。学生包括诸如剑桥大学硕士、清华大学博士等400余人，充分了解九零后的状态；
- ◆ 骆峰老师从应届毕业生培养的年轻咨询师，现在已经成长为北京某区投资开发公司总经理、达摩院人力资源副总监、美团网组织创新部副总监、居然之家某省公司总经理等青年精英；他们的成长之路，有什么共同特点？
- ◆ 骆峰老师的父母均是体制内人员，一人北漂二十年，如何克服无助？如何在联想控股、TCL集团、和君集团的第一年均进入公司重点培养的年轻人人才培养计划？

【课程对象】

- ◆ 管理基础较好单位的应届毕业生、入职三年以内的年轻员工

【课程时间】

6小时

【课程大纲】

壹、 你想有这样的职场履历吗？

- 1、民生银行某新员工到“男神”的人生轨迹
- 2、平安集团三十年庆，30岁他的照片进入了公司宣传册
- 3、毕业二十年，800亿公司美女总裁的辉煌源于一句话

贰、 人生如莲：年轻人成长的七步成诗法

1. 价值观决定潜意识动力
 - a) 说透价值观
 - b) 入职：正在格式化你的操作系统
2. 职业方向决定进步速度
 - a) 我的努力有意义吗？
 - b) 孩子，你长大了
3. 知识结构决定瓶颈阻力
 - a) 岗位对我有什么要求？
 - b) 我现在处在什么状态？
4. 工具方法决定专业程度

- a) 我的岗位需要什么基本技能？
- b) 我现在处在什么状态？
- 5. 工作习惯决定文化融合
 - a) 让你真正感受：细节定成败
 - b) 要明白：你真的远远还不了解你的公司
- 6. 生活习惯决定终局命运
 - a) 个人的习惯怎么有效改进？
 - b) 借助公司的力量
- 7. 情绪管理决定智慧水平
 - a) 现身说法帮你明白，这才是最重要的
 - b) 换个角度，重新认识身边人

参、 同频共振：成功者善于借助组织的力量

- 1. 全力以赴地了解你的公司
 - a) 公司介绍是个大事情
- 2. 如饥似渴地了解你的工作
 - a) 了解公司雇佣你的根本原因
 - b) 简单了就融入了
- 3. 感恩戴德地贴近你的客户
 - a) 套路是个褒义词
 - b) 怎么找到套路？
- 4. 阳光正面地配合你的领导
 - a) 六种领导怎么对付？
 - b) 怎么才能了解他们？
- 5. 积极主动地拥有你的智囊
 - a) 在哪里？
 - b) 怎么相处？
- 6. 照镜子：真正认识你自己
 - a) 一个习惯就够了

四、 我为什么要有个人品牌？

- 1、 小测试：你的个人品牌已经存在
- 2、 互动环节：一项尾款是怎么追回的？
- 3、 小游戏：决定我成长的关键利益者是如何做决策的？

伍、 我应该建立什么样的个人品牌？

- 1、 公司的战略是如何分解到岗位的？
 - a) 公司战略—战略解码—KPI
 - b) 我的职责是什么？
- 2、 你的岗位英雄前辈有什么特质？
 - a) 怎么才能知道？
 - b) 我跟怎么学？
- 3、 我的个人品牌价值关联方关注什么？
 - a) 画一张表给自己
- 4、 画出我的个人品牌雷达图

六、 我如何让自己的个人品牌变现？

- 1、 让人想到你
 - a) 定位
 - b) 规划
 - c) 引子
- 2、 让人感知你
 - a) 流程到细节
 - b) 关键事件
- 3、 让人触及你
 - a) 传播
 - b) 得体地传播

七、 我如何维护自己的个人品牌？

- 1、 与危机与困难舞出精彩
- 2、 最终胜出的核心秘密

八、 答疑