

《TRIZ理论与科技创新》

授课时间：2天（12课时）

授课要求：投影，白板，白板笔

授课对象：企业中高层管理人员，企业从事与创新有关的管理人员，企业设计开发人员，企业研发部工作人员等。

课程简介：通过 TRIZ 理论的讲解，提升学员创新思维，激发学员创新欲望，能够从问题入手，利用所学知识，提出解决方案。本课程具有较高的可操作性，学员学习后，会利用 TRIZ 方法进行实际的发明创造活动，解决企业遇到的具体问题。

课程大纲

一、引子

- 1、躺着赚钱的时代结束了
- 2、10年来世界发生了什么
- 3、看不见，看不起，看不懂，来不及

二、为什么需要创新

- 1、什么是创新
- 2、创新的时代背景

◇ 互联网技术变革

◇ 价值创造方式的颠覆

◇ 技术演化路径

◇ 人口属性变化

3、企业创新成长曲线

三、传统企业与传统思维

1、你能看到事务的第几层

2、直觉不一定是对的

3、利润是企业最终的追求么

四、TRIZ 理论概述

1、什么是 TRIZ

2、TRIZ 专用术语

3、发明的级别

五、创新思维

1、思维惯性

2、什么是创新思维

3、试错法

4、和田十二法

5、最终理想解

6、金鱼法

六、系统进化法则

1、协调性进化

2、动态性进化

3、完备性进化

4、微观进化

5、子系统不均衡进化

6、能量传递

7、超系统进化

8、提高理想度

七、发明原理

1、什么是发明原理

2、40 条发明原理

3、发明原理实践

八、矛盾分析法

1、技术矛盾

2、技术矛盾应用

3、物理矛盾

4、物理矛盾应用

九、物场分析法与资源分析法

1、物场模型

2、标准解系统与物场模型应用

3、资源的概念与应用

十、功能分析法

1、什么是功能

2、组件分析

3、相互作用分析

4、功能分类，性能水平

5、功能模型

课程四大收益

- ◇ 提升个人与团队创新能力
 - ◇ 明晰创新思维，了解创新发展规律
 - ◇ 掌握基本 TRIZ 创新方法
-

-
- ◇ 帮助企业实现创新转型
-

授课特点

- ◇ 全程互动授课
 - ◇ 案例新，代表性强
 - ◇ 气氛热烈，吸引力强
 - ◇ 学后立刻可以解决实际问题
-