

《创新创业：思维与方法》

授课时间：6 小时

授课方式：线下课程

授课对象：草根创业者；遇到瓶颈的创新创业企业；有一定规模的中小企业主；
转型企业负责人，总经理，董事长；企业高层管理人员等。

课程简介：同样是创新创业，有的人成功了，有的人半死不活，有的人失败了。

很多时候，创新创业最开始的认知与思考，已经决定了你能走多远，
做多大。本课程通过创新创业者需要面对的几个核心问题的讲述，
让创新创业者能从一开始的时候，就找准自己的定位，明确自己的
方向，并掌握具体的创新创业工具与方法。最终，大大减少创新创业
过程中走弯路，犯错误的几率。

课程大纲

一、引子

1、创业环境发生了根本性变化

- ◇ 企业生命周期越来越短
- ◇ 高维视角下的决策挑战

2、不提升，就淘汰

二、认知局限！第一问：你认为你的决策正确么？

1、你对事物的认知，取决于你的思考高度

-
- ◇ 你能看到事物的第几层

2、什么限制了我们的思维能力

- ◇ 突破固有的思维框架
- ◇ 认知突破障碍之一：思维定势

案例：公安局长，路径依赖

- ◇ 认知突破障碍之一：直觉错误

案例：判断美女，海盗分赃，

- ◇ 认知突破障碍之三：线性思维

案例：大象之死，基因测序

三、思维改变！第二问：你在做什么生意？

1、你是在做赚钱的生意，还是值钱的生意？

2、赚钱生意与值钱生意的特征

3、赚钱生意与值钱生意的问题

案例：

- ◇ 亚马逊与玩具反斗城
 - ◇ 罗琳与哈利波特
 - ◇ 穷人的矿山与富人的矿山
-

◇ 垂直媒体的选择

四、决胜格局！第三问：你在市场中的位置？

1、士兵，军官，将军，帝王，你是江湖中的哪一个？

2、士兵的果敢：胆大，勤奋，速度

2、军官的逻辑：嵌入一条产业链，成为其中一环

4、将军的思考：延伸，并购，抢地盘

5、帝王的心思：一统天下，唯我独尊

6、更高的境界：帝国，跨越周期

7、未知世界开启：打开天花板，重构江湖

案例：

◇ 摄影师的红利期

◇ SP 与 CP 的兴衰

◇ 格瓦拉的成功与退出

◇ 华为的大决战

五、突破自我！第四问：如何看的比竞争对手更远？

1、你的所有决策，依赖于你现有的认知框架

2、创新创业思维框架之一：终局思维

3、创新创业思维框架之二：全局思维

4、创新创业思维框架之三：共享思维

5、思维框架决定了企业的格局

案例：

- ◇ 美团如何取得千团大战的胜利
- ◇ 历史规律看企业发展路径
- ◇ 特朗普的决策偏差
- ◇ 联想的贸工技与华为的技工贸

六、思维利器！第五问：创新创业的思维工具有哪些？

1、思维工具之一：如何解决现状与目标间的关键障碍

- ◇ 案例：土地爷的哲学

2、思维工具之二：发明创新演化的方向

- ◇ 案例：键盘与货币

3、思维工具之三：新技术应用扩散的规律

- ◇ 案例：集装箱改变人类社会

4、思维工具之四：驱动企业发展的两大引擎

- ◇ 案例：茅台，UT 斯达康

5、思维工具之五：企业发展的 S 型曲线规律

◇ 案例：Netflix，华为

6、思维工具之六：跨越成长曲线

◇ 案例：硬盘行业的演化

七、产品升维！第六问：创新型的产品应该是什么样的？

1、客户与场景

2、痛点与痒点

3、动线与静线

4、线上与线下

工具：

◇ 客户画像工具

◇ 产品矩阵图

◇ 线上运营工具包

◇ 流程界面五要素

案例：

◇ 京东与小红书

◇ 甲壳虫汽车

◇ 低频的婚纱摄影

◇ 佐大狮

课程三大收益

- ◇ 搞明白自己创业的本质与目的
 - ◇ 帮助企业确认自己的市场位置
 - ◇ 掌握设计优秀产品的方法工具
-

骆欣庆 (Luo Xinqing) 博士

——创新思维与创业管理应用实践专家

- 曾获山东十大科技创新成果奖
- 曾任奥兰世纪科技董事长、总裁
- 美团点评 (HK 3690) 金牌创新顾问
- 三次创业经历，获得数千万级别融资
- 深度服务企业包括百度，美团，首旅集团，鲁能集团，中国旅游集团等
- 中国商业经济学会创新创业专业委员会学术顾问
- 13 年培训行业经历，被评为最受欢迎商学院教授
- 清华大学 EMBA 总裁班，北京大学总裁俱乐部，人民大学商界领袖 EMBA 班特聘教授



◆ 个人介绍

骆欣庆博士是**国内著名的创新创业领域研究专家**。曾经任职于鲁能集团，方正普天集团，腾邦国际等大型企业，担任过营销总监，战略部负责人，集团总经理助理，首席创新顾问等职务。骆欣庆博士自己有三次创业经历，开创企业曾获得过数千万人民币的融资。骆欣庆博士曾获得山东十大科技创新成果奖；帮助某景区进行创新规划，从而实现旅游人次从 20 万到 200 万的十倍成长；还曾经帮助某知名饮料企业将某一单品饮料做到全国市场份额第一。目前骆欣庆博士受聘于多家企业创新咨询与创业管理顾问，帮助企业实现快速成长。

骆欣庆博士服务的客户包括百度，携程，海航集团，恒大集团，四川烟草集团，首旅集团，方正集团，中国旅游集团，腾邦集团等数百家企业公司。主要**讲授创新思维、创业方法、创新与创业管理、创业型组织打造等领域的课程**。

骆欣庆博士总结了国内外创新创业研究的最新成果，结合具体的实践经验，创新性的**提出了企业创新树理论 (Innovation Tree Model, ITM)**。通过该理论可以帮助企业明晰创新创业逻辑，构建成长系统，实现良性发展。ITM 受到众多企业家及政府机构的高度认

同并应用于实战，取得良好效果。多家企业授课后，聘任骆欣庆博士作为企业战略创新顾问和创业顾问，为企业提供包括模式、市场、服务、产品或组织等方面的创新创业咨询服务。

骆欣庆博士现全身心致力于中国企业创新创业模式与体系打造事业，为帮助中国企业通过创新创业管理实现持续增长，建立创新型企业，实现国家创新创业发展而矢志奋斗。

◆ 学员评价

骆老师的课程深入浅出，往往在谈笑间将深刻复杂的理论幻化成一个个生动活泼的案例，课程立意高，内容广，课后会有豁然开朗的感觉，非常感谢骆老师带给我们的精彩分享。

——首农电商 CEO、北京市工商联副主席、志起未来集团创始人 李志起

骆老师的创新创业课程非常吸引人，全程案例教学，内容丰富，融会贯通，对企业帮助非常大。

——腾邦集团 (06880.HK.腾邦控股,300178.SZ.腾邦国际.)人力资源总经理 徐智敏
听了骆老师的创业课程，使得我对创业有了全新而且系统的认识。可以说是茅塞顿开，如梦方醒。

——东方君和咨询有限公司董事长 张晓



在骆老师的课程中感受到了大家风范，课程有高度，有深度，而且具有很强的实战性，对企业的帮助非常大。


——白石山旅游景区 (5A) 总经理 毕东升

◆ 精彩瞬间





 骆老师您好，我是您本周香港公开大学课程的学生汪蕻。您的课程生动详细，情与境完美融合，让我能够清晰理解和接收到课程内容。众多的实例和对行业的剖析，使我对企业外部和内部环境所面临的现状，有了更清楚的认识，可以最大程度的做到学以致用。感恩您的倾情传授，期待下次上课精彩继续！


 非常有幸能聆听骆老师的创新思维课，给我这僵化的思维和生锈的大脑做了一次高维的提醒和引导。骆老师知识面极其广泛，纵观古今中外，每一个案例背后都有深刻的理念支撑，而每一个理念又都有科学的方法落地。以后要进一步开阔视野，提高站位，跳出条框，练习方法。具体就从多读书开始，从尝试画思维导图开始，逐步构建知识体系，逐步养成创新思维。今天对我启发很大，课程途中我一直在和我老公分享相关理念(他和朋友一起开公司)，后续我们有疑问还希望骆老师能够不吝赐教🙏🌹