

《直面疫情，积极自救，更上层楼

——创新引领企业战“疫”》

授课时间：1 小时

授课方式：线上课程

授课对象：企业负责人，总经理，董事长。中小企业主，企业高层管理人员等。

课程简介：面对肆虐的疫情，企业的经营活动受到巨大的冲击。在这个特殊的时期，企业应该如何应对？企业如何实现极限成本的节约？如何在危机中寻求机会？本课程将从成本控制，组织变革，认知提升和未来机会四个方面，向企业管理人员展示如何渡过这段非常时期。

课程大纲

一、引子

- 1、武汉加油，中国加油！
- 2、环境发生了革命性的变化，你准备好了么？

二、成本控制创新

- 1、传统成本控制环节
 - 2、非常时期非常成本控制
 - ◇ 高管谈判
 - ◇ 工资谈判
-

-
- ◇ 房租谈判
 - ◇ 银行谈判
 - ◇ 供应链谈判
 - ◇ 政府谈判
 - ◇ 用户预付

3、非常时期成本控制的基石

三、组织变革创新

- 1、是谁在管理你们的公司
 - 2、传统的科层制
 - 3、分布式组织
 - 4、价值共同体
-

四、认知升维创新

1、认知升维之一：不要浪费一场好危机

- ◇ 案例：华为的两次危机
- ◇ 疫情是企业免疫力的一次考验
- ◇ 案例：奈飞公司

2、认知升维之二：真正的 B2B (Back to Basic)

- ◇ 案例：亚马逊与玩具反斗城
- ◇ 变与不变
- ◇ 案例：王老吉，美团

3、认知升维之三：小众品牌的春天

- ◇ 案例：李佳琪现象与小红书现象
 - ◇ 流量到留量，公域到私域
 - ◇ 案例：格力和小米
-

五、疫情后的创新机会

- ◇ 线上生鲜
- ◇ 线上运营
- ◇ 线上娱乐
- ◇ 线上办公
- ◇ 线上教育
- ◇ 人力替代
- ◇ 社区商业
- ◇ 医疗健康
- ◇ 智慧城市
- ◇ 线下体验

课程三大收益

- ◇ 提供解决企业具体困境的方法
 - ◇ 帮助企业提升认知，转型变革
 - ◇ 为企业指出未来的机会与方向
-