

创新类课程

《互联网时代企业创新的路径与心法》

《新常态下的创新性思维》

《创新赋能，传统企业的创新之路》

《卓越创新理论与技能》

《企业创新战略升维之路》

《企业家的创新格局》

《创新赋能，传统企业的创新之路》

课程大纲

一、企业为什么需要进行不断的创新？

1. 过去十年发生巨大变化
 - ◇ 不适应就会被淘汰
 - ◇ 案例：NETFLIX
2. 优秀企业发展与价值创新的关系
 - ◇ 实现企业增长的主要路径
 - ◇ 什么是创新
 - ◇ 创新的分类
 - ◇ 创新的机会在那里
 - ◇ 案例：大企业是如何被颠覆的

二、创新理论方法——企业创新树模型 (Innovation Tree Model, ITM)

1. 创新理论的哲学思考
 - ◇ 创新的本初驱动力
 - ◇ 感性驱动与理性驱动
 - ◇ 多视角观察问题
2. 企业创新树理论模型 (Innovation Tree Model, ITM) 阐释
 - ◇ 创新树理论模型的两大外因
 - ◇ 创新树理论模型的三大内因

三、企业创新树模型两大外因——创新土壤与创新环境

1. 用户需求是创新的土壤
 - ◇ 从传统商业到新商业
 - ◇ 从客户到用户
 - ◇ 站在用户的角度进行创新
2. 创新环境的 PEST 分析工具
 - ◇ 人口与创新
 - ◇ 互联网的发展带来的创新机会
 - ◇ 创新性技术的演化路径

四、企业创新树模型之树根——创新组织

1. 领导者是创新架构师
 - ◇ 首席创新官
 - ◇ 创新治理
2. 案例:韩都衣舍
 - ◇ 大平台,小前端
 - ◇ 公司到共司
3. 创新文化的打造
 - ◇ 独立组织实现颠覆创新
 - ◇ 互补型团队

五、企业创新树模型之树干——创新方法

1. 传统创新方法
 - ◇ 试错法
 - ◇ 头脑风暴法
2. 创新从魔法到科学
 - ◇ 创新的级别
 - ◇ 创新发展的方向
3. 创新中的矛盾
 - ◇ 创新中的物理矛盾
 - ◇ 创新中的技术矛盾
4. 创新的基本原理
 - ◇ 创新基本原理使用举例

六、企业创新树模型之树冠——创新成果

1. 产品创新
 - ◇ 极致思维
 - ◇ 迭代思维
2. 市场创新
 - ◇ 社群思维
 - ◇ 品类思维
3. 服务创新
 - ◇ 数据思维
4. 模式创新
 - ◇ 跨界思维
 - ◇ 共享思维