

# 《创新思维与创新能力提升》

## 课程大纲

### 一、企业为什么需要进行不断的创新？

- 1、过去十年发生的巨大变化
  - ◇ 不适应就会被淘汰
  - ◇ 案例分享：NETFLIX
- 2、优秀企业发展与价值创新的关系
  - ◇ 企业经营的核心到底是什么？
- 3、什么是创新
- 4、创新的分类
- 5、创新的机会在那里
  - ◇ 案例分享：硬盘行业的 S 型曲线

### 二、创新环境扫描

- 1、企业真的了解你的用户么？
  - ◇ 00 后的黑话
- 2、互联网的发展带来的创新机会
  - ◇ 互联网本身的创新发展
  - ◇ 互联网带来全新的价值创新
- 3、创新性技术的演化路径
  - ◇ 案例分享：集装箱的技术扩散

### 三、创新理论方法

- 1、创新的本初驱动力
  - ◇ 案例分享：埃隆马斯克的创新
- 2、左脑思维与右脑思维
  - ◇ 案例分享：土地爷的哲学
- 3、对事物的多视角观察

### 四、创新必备的七大思维工具

- 1、品类思维
- 2、用户思维
- 3、极致思维
- 4、迭代思维
- 5、社群思维
- 6、数据思维
- 7、跨界思维

### 五、微型创新工作坊—激发员工创新力

- 1、创新工作坊简介

- ◇ 基本规则
  - ◇ 道具使用
  - ◇ 主题确定
- 2、热身游戏
    - ◇ 互相熟悉
    - ◇ 积极参与
  - 3、深度思考换位思考
  - 4、获得创新想法，聚类，优先级
    - ◇ 创新想法归类
    - ◇ 确定优先级
  - 5、画草图，直观模型
  - 6、分组汇报