

《创新领导力》

授课时间：1天或2天（6课时或12课时）

授课要求：投影，白板，白板笔

授课对象：企业董事长，总经理，总监，部门经理等，以及各类组织负责人、决策者及其他高中层管理人员。

课程简介：企业管理者的管理很大程度上依赖于自己的存量知识和经验，随着时间的推移，管理者往往会感到知识储备不足，管理开始有些力不从心。此时，创新领导力的课程可以帮助管理者的开拓视野，明确思路，有利于在短时间内提升管理者的管理能力与技能。通过创新领导力实现跨越，只有不断更新观念才能应对内外部复杂环境所带来的不确定性，创新领导力课程，将为您带来新的思维方式，并最终使得组织取得成功。

课程大纲

一、引子

- 1、躺着赚钱的时代结束了
- 2、10年来世界发生了什么
- 3、看不见，看不起，看不懂，来不及

二、为什么需要创新领导力

- 1、什么是创新领导力
-

2、创新领导力提出的时代背景

- ◇ 互联网技术变革
- ◇ 价值创造方式的颠覆
- ◇ 技术演化路径
- ◇ 人口属性变化

3、创新领导力的逻辑框架

三、传统企业与传统思维

1、你能看到事务的第几层

2、直觉不一定是对的

- ◇ 海盗分赃

3、利润是企业最终的追求么

- ◇ 案例：茅台、亚马逊

4、训练：突破传统思维

四、创新领导力引领企业升级发展

1、创新的S型曲线

- ◇ 案例：Netflix
- ◇ 案例：猪八戒网

2、如何跨越第二曲线

五、传统企业如何打造创新体制

1、树立创新文化

- ◇ 案例：海底捞，西南航空，苏宁电器

2、治愈“深井病”

- ◇ 灵活的组织模式
- ◇ 充分的信息共享
- ◇ 为员工赋能

3、打造创新组织

- ◇ 案例：韩都衣舍
 - ◇ 颠覆性创新要跳出体系
 - ◇ 首席创新官
-

六、互联网思维与六大创新心法

- ◇ 品类思维
- ◇ 用户思维
- ◇ 极致思维
- ◇ 社群思维
- ◇ 数据思维
- ◇ 跨界思维

课程四大收益

- ◇ 提升个人管理格局
- ◇ 明晰创新发展规律
- ◇ 打造创新合作组织
- ◇ 帮助创新企业转型

授课特点

- ◇ 全程互动授课
 - ◇ 案例新，代表性强
 - ◇ 气氛热烈，吸引力强
 - ◇ 学后立刻可以解决实际问题
-