

课程大纲

一、企业为什么需要进行不断的创新？

1. 过去十年环境的巨大变化
 - ◇ 不适应就会被淘汰
 - ◇ 案例：NETFLIX
2. 优秀企业发展与价值创新的关系
 - ◇ 什么是创新
 - ◇ 创新的分类
 - ◇ 创新的机会在那里
 - ◇ 案例：大企业是如何被颠覆的
3. 企业创新的规律——S型成长曲线
 - ◇ 曲线的形状
 - ◇ 曲线的极限
 - ◇ 曲线的跨越

二、创新理论方法——企业创新树模型 (Innovation Tree Model, ITM)

1. 创新理论的哲学思考
 - ◇ 创新的本初驱动力
 - ◇ 感性驱动与理性驱动
2. 企业创新树理论模型 (Innovation Tree Model, ITM) 阐释
 - ◇ 创新树理论模型两大外因
 - ◇ 创新树理论模型的三大内因

三、企业创新树模型两大外因——创新土壤与创新环境

1. 用户需求是创新的土壤
 - ◇ 从客户到用户 (从贫瘠的土地到肥沃的土地)
 - 边际成本递减，梅特卡夫法则，马太效应
 - 互联网与电商使得土壤更加的肥沃
 - ◇ 站在用户的角度进行创新
 - 知识的诅咒 (想当然与不明白)
 - 人性的懒惰 (飞利浦空气净化器)
 - 傻瓜思维 (小米手机广告)
 - ◇ 粉丝与粉丝经济
2. 创新环境的 PEST 分析工具
 - ◇ 人口与创新
 - ◇ 互联网的发展带来的创新机会
 - ◇ 创新性技术的演化路径 (集装箱)

四、企业创新树模型之树根——组织创新

1. 领导者是创新架构师
2. 对于创新业务来说，最佳的组织结构是什么样
3. 传统企业如何激发企业员工的创新精神

- ◇ 大平台，小前端（互联网思维之平台思维）
- ◇ 雇佣制到合弄制（公司到共司）
- ◇ 独立的组织进行颠覆性创新
- 4. 创新往往发生在具有互补性的团队里
- 5. 创新文化的打造

五、企业创新树模型之树干——创新方法

1. 创新从魔法到科学
2. 创新中的物理矛盾问题
 - ◇ 创新中的物理矛盾
 - ◇ 解决创新物理矛盾的四个分离原理
3. 创新中的技术矛盾问题
 - ◇ 创新中的技术矛盾
 - ◇ 解决创新技术矛盾的通用参数
4. 创新的 40 条基本原理
 - ◇ 创新基本原理使用举例

六、企业创新树模型之树冠——创新成果

1. 产品创新
 - ◇ 减法思维（简约思维）
 - ◇ 极致思维（工匠精神）
 - ◇ 迭代思维
2. 市场创新
 - ◇ 社群思维
 - ◇ 品类思维（另辟蹊径）
3. 服务创新
 - ◇ 数据思维
 - ◇ 竞速思维
 - ◇ 满意思维
4. 模式创新
 - ◇ 跨界思维
 - ◇ 共享思维
 - ◇ 平台思维（生态发展）