

《后疫情时代的文旅走势和运营管理》

授课时间：半天（3小时）

授课要求：投影，白板，白板笔

授课对象：组织中高层管理人员，组织中从事与重大决策有关的经理人员，业务骨干人员等。

课程简介：通过大量案例与互动，进行疫情后文旅走势的全面梳理，提升学员对本次疫情的认知水平，让学员能够从问题入手，利用所学知识，借助相关的理论框架提出遇到问题的具体解决方案。本课程具有较高的可操作性，学员学习后，会利用相关方法进行实际的创新性管理活动，解决企业疫情期间遇到的具体问题。

课程大纲

一、引子

- 1、传统企业躺着赚钱的时代结束了
- 2、10年来世界发生了什么
- 3、疫情后，文旅产业面对的新思维，新技术
- 4、看不见，看不起，看不懂，学不会，跟不上

二、洞悉疫情对文旅产业的影响

- 1、对文旅产业造成的影响
 - 2、文旅产业影响的成本问题分析
-

3、文旅产业影响的产业链问题分析

4、后疫情时代文旅产业的几个主要变化

三、疫情后文旅产业之顾客篇

1、谁是你的顾客

2、旅游消费者真正的问题是什么

3、如何能够做到顾客满意

四、文旅产业运营之产品篇

1、什么是好的文旅产品

2、产品提供的独特价值是什么

3、产品的动线与静线概念

4、产品的线上与线下概念

五、文旅产业运营之“八一”工程

- 1、一个联盟
- 2、一句口号
- 3、一项活动
- 4、一首歌曲
- 5、一部电影
- 6、一个事件
- 7、一个 IP
- 8、一套商品

六、文旅产业运营之互联网思维

- 1、社群营销
- 2、数据营销
- 3、流量思维
- 4、智能化

小结

课程四大收益

- ◇ 提升个人格局
 - ◇ 明晰产业规律
-

◇ 打造创新思维

◇ 培养全能人才

授课特点

◇ 全程互动授课

◇ 案例新，代表性强

◇ 气氛热烈，吸引力强

◇ 学后立刻可以解决实际问题
