

《全新思维框架：真正厉害的人应该怎样思考》

授课时间：12 个小时（线下两天）或 6 个小时（线上三次，每次 2 小时）

授课对象：企业董事长，总裁，总经理，部门总监，项目负责人，以及企业需要做出各种决策的中高层管理人员；储备干部，需要进行创新思维提升的骨干员工等。

课程简介：在今天环境复杂多变的外部条件下，组织与个体一定要树立全新的思维框架与认知模型，用创新思维驱动产业转型。本课程主要帮助企业管理者和决策人员建立全新的创新性思维，提升员工的认知水平，掌握思维的底层规律，激发员工的创新欲望。课程主要以案例的方式进行授课，中间与学员有大量的互动。学习完本课程，学员能够从问题入手，利用所学思维方法，解决具体问题。

课程大纲

一、引子

1、世界发生了根本性变化

- ◇ 企业生命周期越来越短
- ◇ 高维视角下的决策挑战

2、不提升，就淘汰

二、认知局限：我们的思维被什么所束缚？

1、你对事物的认知，取决于你的思考高度

-
- ◇ 你能看到事物的第几层

2、什么限制了我们的思维能力

- ◇ 突破固有的思维框架
- ◇ 认知突破障碍之一：思维定势

案例：公安局长，路径依赖

- ◇ 认知突破障碍之一：直觉错误

案例：判断美女，海盗分赃，

- ◇ 认知突破障碍之三：墨守陈规

案例：拒绝使用，妻子做鱼

3、思维突破的逻辑框架

- ◇ 认知，工具，行为

三、突破自我，建立全新的思维认知框架

1、你的所有决策，依赖于你现有的认知框架

2、创新思维框架之一：终局思维

- ◇ 案例：美团突围

3、创新思维框架之二：全局思维

- ◇ 工具：5W 法
-

4、创新思维框架之三：多元思维

5、创新思维框架之四：共享思维

◇ 案例：从历史规律看事物发展规律

◇ 案例：特朗普的决策偏差

6、思维框架决定了企业的格局

◇ 案例：联想的贸工技与华为的技工贸

四、思维利器，洞察事物发展的底层规律

1、思维工具之一：如何解决现状与目标间的关键障碍

◇ 案例：土地爷的哲学

2、思维工具之二：发明创新演化的方向

◇ 案例：键盘与货币

3、思维工具之三：新技术应用扩散的规律

◇ 案例：集装箱改变人类社会

4、思维工具之四：驱动企业发展的两大引擎

◇ 案例：茅台，UT 斯达康

5、思维工具之五：企业发展的 S 型曲线规律

◇ 案例：Netflix，华为

6、思维工具之六：跨越成长曲线

◇ 案例：硬盘行业的演化

7、思维工具之七：金字塔原理

◇ 案例：金字塔思维逻辑训练

8、思维工具之八：六顶思考帽

◇ 案例：六项思考帽应用实操

五、思考与行动：企业管理创新思维实操

1、基于全新思维视角的文化打造

- ◇ 案例：麦当劳，海底捞，西南航空，苏宁电器

2、基于全新思维视角的组织打造

- ◇ 治愈“深井病”

- ◇ 颠覆性创新要跳出体系

案例：柯达，腾讯，诺基亚，培训公司

- ◇ 首席创新官

3、基于全新思维视角的产品打造

- ◇ 全新的产品理念

案例：健身房，好奇巧克力，杜蕾斯

- ◇ 产品的动线静线

案例：酒店动线，寺庙动线

- ◇ 产品的线上线下

4、基于全新思维视角的案例分享

- ◇ 品类创新

- ◇ 产品创新

- ◇ 营销创新

课程四大收益

- ◇ 前所未有的视野提升
- ◇ 底层思维逻辑的全新认知
- ◇ 掌握事物发展的核心规律
- ◇ 切实可行的思维工具

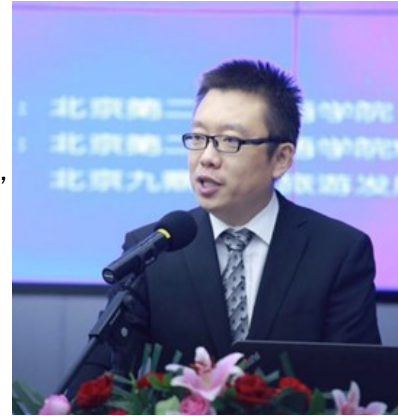
授课特点

- ◇ 全程高能，高潮迭起，挑战学员认知
 - ◇ 超新案例，代表性强，大量案例为讲师自主开发
 - ◇ 课程推荐大量好书，让学员全面提升
 - ◇ 开拓视野，建立全新思考模式
-

骆欣庆 (Luo Xinqing) 博士

——创新思维与创新管理应用实践专家

- 曾获山东十大科技创新成果奖
- 曾任奥兰世纪科技董事长、总裁
- 美团点评 (HK 3690) 金牌创新顾问
- 深度服务企业包括百度，美团，首旅集团，鲁能集团，中国旅游集团等
- 中国商业经济学会创新创业专业委员会学术顾问
- 13 年培训行业经历，被评为最受欢迎商学院教授
- 清华大学 EMBA 总裁班，北京大学总裁俱乐部，人民大学商界领袖 EMBA 班特聘教授



◆ 个人介绍

骆欣庆博士是**国内著名的创新领域研究专家**。曾经任职于鲁能集团，方正普天集团，腾邦国际等大型企业，担任过营销总监，战略部负责人，集团总经理助理，首席创新顾问等职务。骆欣庆博士曾获得山东十大科技创新成果奖；帮助某景区进行创新规划，从而实现旅游人次从 20 万到 200 万的十倍成长；还曾经帮助某知名饮料企业将某一单品饮料做到全国市场份额第一。目前骆欣庆博士受聘于多家企业创新咨询顾问，帮助企业实现快速成长。

骆欣庆博士服务的客户包括百度，携程，国家电网，中国国航，东风汽车，海航集团，恒大集团，四川烟草集团，首旅集团，方正集团，中国旅游集团，腾邦集团等数百家企业公司。主要**讲授创新思维，创新方法，创新管理与创新型组织打造等领域的课程**。

骆欣庆博士总结了国内外创新研究的最新成果，结合具体的实践经验，创新性的**提出了企业创新树理论 (Innovation Tree Model, ITM)**。通过该理论可以帮助企业明晰创新逻辑，构建成长系统，实现良性发展。ITM 受到众多企业家及政府机构的高度认同并应用于实战，取得良好效果。多家企业授课后，聘任骆欣庆博士作为企业战略创新顾问，为企

业提供包括模式、市场、服务、产品或组织等方面的创新咨询服务。

骆欣庆博士现全身心致力于中国企业创新模式与体系打造事业，为帮助中国企业通过创新管理实现持续增长，建立创新型企业，实现国家创新发展而矢志奋斗。

◆ 学员评价

骆老师的课程深入浅出，往往在谈笑间将深刻复杂的理论幻化成一个个生动活泼的案例，课程立意高，内容广，课后会有豁然开朗的感觉，非常感谢骆老师带给我们的精彩分享。

——首农电商 CEO、北京市工商联副主席、志起未来集团创始人 李志起
骆老师的创新课程非常吸引人，全程案例教学，内容丰富，融会贯通，对企业帮助非常大。

——腾邦集团 (06880.HK.腾邦控股,300178.SZ.腾邦国际.)人力资源总经理 徐智敏
听了骆老师的创业课程，使得我对创新有了全新而且系统的认识。可以说是茅塞顿开，如梦方醒。


——东方君和咨询有限公司董事长 张晓
在骆老师的课程中感受到了大家风范，课程有高度，有深度，而且具有很强的实战性，对企业的帮助非常大。


——山西王家大院景区 (4A) 总经理 张铭

◆ 精彩瞬间






 骆老师您好，我是您本周香港公开大学课程的学生汪蕻。您的课程生动详细，情与境完美融合，让我能够清晰理解和接收到课程内容。众多的实例和对行业的剖析，使我对企业外部和内部环境所面临的现状，有了更清楚的认识，可以最大程度的做到学以致用。感恩您的倾情传授，期待下次上课精彩继续！


 非常有幸能聆听骆老师的创新思维课，给我这僵化的思维和生锈的大脑做了一次高维的提醒和引导。骆老师知识面极其广泛，纵观古今中外，每一个案例背后都有深刻的理念支撑，而每一个理念又都有科学的方法落地。以后要进一步开阔视野，提高站位，跳出条框，练习方法。具体就从多读书开始，从尝试画思维导图开始，逐步构建知识体系，逐步养成创新思维。今天对我启发很大，课程途中我一直在和我老公分享相关理念(他和朋友一起开公司)，后续我们有疑问还希望骆老师能够不吝赐教🙏