

企业文化建设与实施训练营

课程时间：1天（6小时）

课程对象：全体员工

课程背景：

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，其核心是企业的精神和价值观。企业文化作为一种先进的现代企业管理理念和管理方式，也是企业核心竞争力的重要内容和形成要素。但是，相当多的企业在文化建设过程中经常会碰到很多实际的问题，包括究竟什么是企业文化？企业文化建设的主要环节有哪些？如何将理念转化为行动？企业文化与员工的职业生涯关系？……

课程纲要：

第一部分 企业文化的基本认识

- 企业文化的起源与发展
- 企业文化的特点
- 企业文化的作用
- 企业文化的内容
- 企业家与企业文化

第二部分 企业文化的建设与落地

- 如何寻找企业的核心
- 不同发展阶段企业文化建设特点
- 企业文化定位模型
- 企业文化落地生根
- 企业文化的创新

第三部分 从文化角度看民营企业的管理机制

- 民营企业的管理特点
- 民营企业文化的形成机制
- 民营企业的文化建设
- 民营企业文化的发展趋势
- 企业文化与员工职业生涯规划

第四部分 企业文化与企业管理

- 管理从“心”开始
- 企业文化与管理对接
- 企业文化的测量与评估

第五部分 企业文化的误区解读

- 文化建设不是短期行为，要积淀
- 企业文化职能不是人力资源部门的事
- 员工流动的根本原因在文化
- 对企业理念的一叶障目不可取
- 文化不可以复制
- 文化没有行业之分

第六部分 文化案例解析

说明：

1、 内容定制

课程大纲为一般授课内容。讲师承诺，授课前，深入沟通企业情况，根据行业、企业具体需求，量身定制课程内容，达到最佳学习效果，直接提升企业业绩。

2、 持续提升

课程提供每步骤的样例、工具表单、资料库、实用工具（如硬盘搜索、PDF 转 PPT 等）、最高质量视听课程等，实现学员课后“持续学”、“主动学”，推进学习型组织建设。

3、 培训效果可视化

学员将在培训中实际演练各个关键环节，形成培训后立即使用的行动方案，做到培训效果可视化，可量化。