

《成本管控与利润提升》

【课程背景】

在市场竞争日益激烈，企业微利的今天，成本管控与利润提升是关键问题之一!!! 如何有效控制成本提升利润是老生常谈话题，管理者们一直都在做，效果甚微！如何有效管控成本呢？我们是不是有这样的体验？降本就是降低，材料，人工，和费用？

降本就是降低产品的原材料数量或者原材料的档次？ 降本就是降低人工费用？降低企业员工的工资和福利？ 降本就是要计划投入的投资延后或者不投入了？

降本就是降低运营中的一切费用？应该招待的客人不招待了，减少招待费用？应该做的广告不做了，减少销售费用？应该付出的车间维修费用，不维修了，减少运营费用？应该付出的开发新产品的费用暂停研发，减少研发费用？

NO！NO！NO！我们的理念是：

降本增效：不牺牲产品的品牌和产品的价值

降本增效：不降低员工的工资和福利

降本增效：必要的投入要持续投入，保障企业长远，可持续发展！

从财务会计降本的思维走向管理会计降本的思维！真正的切合实际，由“要求降本”到“我要降本”！

本课程立足管理者的视角：将枯燥的理论，简单化，白话化，易于管理者产生共鸣；并掌握，对企业价值链的各个环节管控成本有相应的**公式、模型、案例解析**；举一反三，具有**操作性**。精准、有效管控成本，实现企业利润最大化！

【课程收益】

- 1、“快速阅读”理解分析”三张财务报表
- 2、“业财融合”的视角解析企业有效控制成本的“六大关键”
- 3、“业财融合”视角解析成本在业务价值链上的体现

- 4、综合运用成本管理的“八大方法”
- 5、健全成本核算精细化的“六大体系”
- 6、掌握有效降本的行动计划的撰写和执行
- 7、掌握机制降本的工具和方法-由“要求降本”到“我要降本”

【课程对象】 企业老板及管理人员

【课程时长】 2 天

【课程要求】

- ◇ 分组研讨，按 6-8 人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- ◇ 白纸若干，做习题使用。

【课程大纲】

第一单元：如何“快速”“阅读理解”三张财务报表？

- 1、“快速解析”资产负债表
- 2、“快速解析”利润表
- 3、“快速解析”现金流量表
- 4、解析会计成本的概念，范围，要素
- 5、降本增效和挖潜的意义
- 6、打一场降本增效的战役

【模型】 管理者快速、阅读、理解、分析财报的“大招”（浆糊逻辑与边界思维）

【思考】 有效降本增效的原理？（增加一元销售和降低一元成本对利润的贡献？） **第二单元：**

“有效”降本的“六大关键”的逻辑是什么？

- 1、理念上：从投入产出的高度看待“大成本”
- 2、环节上：“业财融合”的视角深入“价值链环节”管控成本
- 3、方法上：综合运用成本控制八大方法
- 4、体系上：健全成本管控“六大体系”
- 5、行动上：制定并实施降本增效“行动计划”
- 6、机制上：激发全员降本增效“能动性”

【梳理】 成本管控的初心和终极目标

第三单元：如何深入到“价值链”环节找到成本？

- 1、产品研发环节
- 2、产品生产工艺环节
- 3、材料采购环节
- 4、产品生产环节
- 5、产品质量环节
- 6、产品营销环节
- 7、项目投资环节
- 8、人力资源 HR 管理环节
- 9、财务管理环节
- 10、日常管理环节
- 11、企业战略环节

【模型】 采购最佳经济批量，最佳库存应用及案例解析

【模型】 运营资本与“OPM” 战略的逻辑及应用

【案例】 产品定价方法解析

第四单元：综合成本控制“八大方法”如何使用？

【案例解析】 以下降本方法的使用

- 1、标准降本工具和方法
- 2、预算降本工具和方法
- 3、结构降本工具和方法
- 4、技术降本工具和方法
- 5、规模降本工具和方法
- 6、效率降本工具和方法
- 7、政策降本工具和方法
- 8、机制降本工具和方法

【模型】 产品结构化模型（一张图诠释结构降本）

【案例】 阿迪达斯中国产品结构降本-库存 VIM

JIM 高效使用

【案例】 阿里铁军的效率管理

第五单元：健全成本管控“六大体系”关键在哪里？

- 1、成本定额体系建立的关键
- 2、成本核算体系建立的关键
- 3、成本预算体系建立的关键

- 4、成本分析体系建立的关键
- 5、成本控制体系建立的关键
- 6、成本考核体系建立的关键

【梳理】360 度无死角成本管控逻辑

第六单元：如何制定并实施降本增效“行动计划”？

- 1、优化全面成本管理体系
- 2、企业实施精细化核算的总体思路和方法
- 3、制定并实施降本增效行动计划实操
- 4、激发全员降本增效的能动性方法和工具
- 5、走出成本控制的误区-迎接业财融合全新理念

【图形】降本增效的行动指南图

-----结束-----