

# 《合弄制—万物互联时代的管理创新》

## 课程简介（2天）

### 【课程背景】

科技快速发展，5G带来万物互联，信息成为一种更为重要的力量，行业边界不断被打破，社会主力消费群体年轻化，疫情带来全球经济环境大变局，国家政策鼓励企业高质量发展…。

产品生命周期更短，客户需求更复杂，行业间跨界融合，瞬息万变的环境让企业领导者疲于奔命却始终不得其门而入，因为一切都是动态，当你刚理解一部分却立刻被新的变化推翻。传统的运营管理模式已经远远跟不上变革时代。

合弄制是为适应多变环境的、去中心化运营模式，全员以顾客为导向、以共识的目标为基准，通过项目小组发挥员工主动性和创造力，并且在实践中有效鉴别人才，解决了金字塔型组织中常见的诸多问题。

### 【课程目标】

- 理解管理的目的是为了经营的需要；
- 理解设置责、权、利的目的是为了市场的需要；

- 理解创新时代的主要特征；
- 掌握“合弄制”的整体架构与操作工具；
- 理解并规避合弄制的障碍与风险点；

## 【课程大纲】

### 第一章 重塑管理认知

- 一、什么是管理——如何理解“多快好省”；
- 二、组织的三个特性；
- 三、有效激励的三原则；
- 四、优秀领导者的标准、特质和行为；
- 五、如何做出高效的决策；

### 第二章 创新时代的特征

- 一、万物互联：信息透明，价格竞争，要求效率提升；
- 二、科技进步：要求产品与服务不断升级；
- 三、创业热潮：导致人才竞争；
- 四、新生需求：导致商业文创化竞争；
- 五、巨头跨界：没有流量就没有销量；
- 六、突发事件：贸易战、港独事件、新冠疫情；

### **第三章 合弄制究竟改变了什么？**

- 一，从“机械型组织”到“生物性组织”（自我进化）；
- 二，从“部门制”到“项目制”（服务导向）；
- 三，从“上级管控”到“共同监督”（商业模式）；
- 四，从“结果导向”到“过程结果兼顾导向”（过程管控）；
- 五，从“制度强势”到“文化强势”（管理逻辑）；
- 六，从“传统式领导”到“教练式领导”（人才发展）

### **第四章 合弄制的操作要点**

- 一，一个原点——共识从战略澄清开始
- 二，两句口诀——责任到人执行到位
- 三，三表三会——过程控制与绩效改进
- 四，四大步骤——目标分解的逻辑工具
- 五，五项职能——管理者进入角色

### **第三部分 共识的原点——如何制定目标体系？**

- 一，战略澄清的工具——“战略六问”；
- 二，目标体系建设——SWOT 分析；
- 三，战略导向的目标应涵盖六大领域；

四，合格的目标具备六大要素；

五，合弄制下的目标分解逻辑；

#### **第四部分 如何实施有效的自我管理？**

一，目标与计划的关系——GROW 模型；

二，找出障碍——分析问题的三个工具和五个步骤；

三，有效的解决方案——正确书写策略的五个要点；

四，书写计划的十六字方针；

五，管理者计划的三个误区；

#### **第五部分 合弄制有哪些障碍与风险？**

一，权利的欲望——心智模式的障碍；

二，事物的边界超出我们想象——认知不全的风险；

三，系统的要素越不稳定，资源消耗越大——目标不明的风险；

四，信息是企业系统生存与发展的命脉——信息化建设缺乏的风险；

五，完美的局部构不成完美的整体——各自为政的障碍；

六，系统具有时间延迟的特征——急于求成的障碍；