

《打造企业强大凝聚力之文化建设标杆》

学习目的： 企业经营的目标是获取利润，而管理的目标是效益最大化，但往往在管理的过程中成本的增加造成管理效益的下降，结果很多企业是不管理效益差，管理了效益却更差！原因何在？管理如果仅靠机制来约束人的行为，而缺失文化来引导员工思想的话，企业管理就只有机制行为的“管”而没有文化引导的“理”了；但文化建设往往对很多企业家成为“口号”而缺乏有效的落地方式。如何做到文化同管理并行，成为很多企业家非常困惑的问题。为解决当下很多企业的文化落地，大幅度提升员工满意度的问题，本课程设计旨在正确导引，使步步落实，招招贯彻，不论各行各业皆能起到执行落地，立竿见影的效果，从而倍速的提升企业效益，达成公司的战略目标。

重要收获：掌握文化建设的原则、思路，正确建立文化落地和方法，运用科学的工具达成文化落地；通过文化建设新模式的解读、简便实用的文化管理工具剖析及现场的训练，帮助您企业迅速提高企业管理效益。

适合对象： 董事长、总裁、总经理、执行副总、人事总监、各部门经理等中高管

培训时间： **本课程为一至两天**

培训方式： 教授演讲、互动分析、问题讨论和实战案例分析、现场训练相结合

会议大纲：

前言分享：稻盛和夫经营哲学与企业精神之“幸福”文化建设；

一、企业文化价值作用

- 1.1 企业文化与管理关系；
- 1.2 企业应推行什么文化；
- 1.3 企业文化的价值；
- 1.4 企业家在文化建设中的定位；

二、企业文化的顶层设计

- 2.1 企业的远景；
 - 2.1.1 什么是远景；
 - 2.1.2 优秀企业的远景；

- 2.1.3 创造企业远景的方法； 2.1.4 现场讨论：我们企业远景是什么；
- 2.2 企业的使命；
 - 2.2.1 什么是企业使命； 2.2.2 优秀企业的使命；
 - 2.2.3 创造企业使命的方法； 2.2.4 现场讨论：我们企业使命是什么？
- 2.3 企业的宗旨；
 - 2.3.1 什么是企业宗旨； 2.3.2 优秀企业的宗旨；
 - 2.3.3 创造企业宗旨的方法； 2.3.4 现场讨论：我们企业的宗旨是什么？
- 2.4 核心价值观；
 - 2.4.1 核心价值观来源； 2.4.2 优秀企业的核心价值观；
 - 2.4.3 创造企业核心价值观方法；
 - 2.4.4 现场讨论：我们企业的价值观是什么？
- 2.5 经典案例探讨：胖东来独特的员工幸福文化；
- 2.6 现场讨论：基于感恩、执行文化的岗位需要何种胜任要素？

三、企业文化建设“八大系统”

- 3.1 环境系统；
 - 3.1.1 环境系统价值； 3.1.2 环境系统操作要点；
- 3.2 讲师系统；
 - 3.2.1 讲师系统价值； 3.2.2 讲师系统操作要点；
- 3.3 通讯系统；
 - 3.3.1 通讯系统价值； 3.3.2 通讯系统操作要点；
- 3.4 典藏系统；
 - 3.4.1 典藏系统价值； 3.4.2 典藏系统操作要点；
- 3.5 分享会系统；
 - 3.5.1 分享会系统价值； 3.5.2 分享会系统操作要点；
- 3.6 评比系统；
 - 3.6.1 评比系统价值； 3.6.2 评比会系统操作要点；
- 3.7 制度系统；
 - 3.7.1 制度系统价值； 3.7.2 制度系统操作要点；
- 3.8 仪式系统；
 - 3.8.1 仪式系统价值； 3.8.2 仪式系统操作要点；
- 3.9 现场制定基于核心价值观的企业文化实施计划表；

四、总结