

《打造顶层规划标准化之战略标杆》

——标杆标准化第一人：万新立

【学习目的】：

在当今竞争激烈的市场中，中小企业要想获得持续性的胜出，必须打造独特核心竞争力而不是仅仅靠价格战来拓展市场。但往往在由于企业缺少各类资源，尤其是人、资金和渠道，其结果是很多企业处于经营的瓶颈，老板个人身心疲惫；

为摆脱当下很多企业的经营困境，转型升级企业的竞争优势，通过本课程战略规划制定旨在让企业走出发展的困境，使企业轻松获得高额且持久的利润，不论各行各业皆能起到执行落地，立竿见影的效果，从而迅速提升企业效益，达成公司的战略目标。

【重要收获】：

掌握战略设计的原则、思路，正确建立落地的内容、步骤。用科学的工具建立本企业的及战略规划；通过优秀战略规划企业的解读、简便实用的模式分析工具剖析及现场的训练，帮助您迅速掌握本企业战略规划精髓。

【适合对象】：

董事长、股东、总裁、总经理、执行副总、运营总监等高管

【培训方式】：

教授演讲、互动分析、问题讨论、工具应用和实战案例分析、现场训练相结合

【课程大纲】：

上篇：战略管理的认识

一、战略管理再认识；

- 1、什么不是战略性成功？
- 2、战略归根到底是什么？
- 3、优秀公司战略总结；

二、战略定义及内容；

- 1、战略的定义；
- 2、战略包含哪些内容？
- 3、战略体系层次；
- 4、战略管理的程序；
- 5、战略核心思想；
- 6、企业角色三大转变；

中篇：战略规划制定

一、企业战略定位；

- 1、战略定位的概念；

- 2、战略定位分析工具之 SWOT;
- 3、战略定位案例解析之星巴克;
- 4、分组讨论：本企业的战略定位状况;

二、战略目标与三层业务链管理；

- 1、战略目标内容体系；
- 2、案例之五谷芳企业的战略目标；
- 3、战略目标的分析工具之三层业务链；
- 4、分组讨论：本企业的战略目标及三层业务链制定；

三、企业三层管理链；

- 1、三层管理链内容详解；
- 2、案例之新疆康隆农业三层管理链；
- 3、分组讨论：本企业三层管理链制定；

下篇：年度目标及个人战略

一、年度目标的设计

- 1、年度目标包含内容；
- 2、年度目标设定要点；
- 3、工具之年度目标计划表；
- 4、年度目标的分解方式——务虚会；
- 5、工具之部门年度目标计划表；
- 6、分组讨论：本企业年度目标的制定；

二、个人战略规划

- 1、个人战略与企业战略关系
- 2、个人战略意义及要点；
- 3、工具之个人战略规划表
- 4、案例之瑞恩总裁个人战略规划；
- 5、分组讨论：本人个人战略规划；

总结：九段总裁