

《打造持续赚钱力的盈利模式标杆》

主讲人：标杆标准化建设第一人——万新立

【学习背景】：在当今创新时代已经不可阻挡的到来，广大中小企业要想获得持续性的胜出，必须依靠新的竞争方式而不能仅仅靠传统营销手段来获得市场。但往往由于企业行业竞争加剧，模式雷同，其结果是很多企业处于经营的瓶颈，自身增长乏力。为解决当下中小企业的经营困境，大幅度提升企业的利润。本课程针对中小企业“盈利能力”的“三大”要素的剖析，旨在让企业走出“勤劳不赚钱，努力不发展”的困境！使企业抓住关键处，轻松获得高额且持久的利润，不论中小企业在任何阶段皆能起到执行落地，立竿见影的效果，从而迅速提升企业效益，达成公司的战略目标。

【学习收获】：解决企业盈利持续性难问题，重构企业盈利模式，多点获利，多层盈利；

【学习时长】：2天

【适合对象】：董事长、股东、总裁、总经理、运营总监、营销总监等高管

【课程大纲】

一、我们为何感觉越来越难赚钱？

- A、小组讨论：列出本企业赚钱难的各类原因；
- B、案例分析：靠谱靠的是什么来获得资本青睐？
- C、企业赚钱的三个境界；
- D、赚钱之道洞察：舍得

二、赚钱力的关键盈利模式

- A、利润重构之盈利模式
 - a、什么是盈利模式？
 - b、盈利模式的四大特征；
 - c、盈利模糊设计三大步骤；
 - d、案例分析：一号站的商业帝国背后盈利模式；
- B、盈利模式的核心特点；
案例分析：公共事业下的商业经。。。
- C、盈利模式设计四大步骤；
- D、盈利模式的四大工具；
 - a、企业盈利定位象限图解析；
小组讨论：制定本企业盈利定位；
 - b、企业三层盈利链解析；
小组讨论：制定出本企业的三层盈利链；
 - c、企业利润来源类别象限图解析；
小组讨论：制定出本企业利润来源类别；
 - d、企业赚钱方式类别表解析；
小组讨论：制定出本企业赚钱方式类别；
 - f、对话：公司盈利模式之思考；

三、课程总结