

# 《餐饮连锁模式的成功密码与标准化运营》

主讲人：连锁“标杆4T”模型创始人——万新立

【学习背景】：在当今“新零售”的时代已经不可阻挡的到来，广大餐饮连锁企业要想获得持续性的胜出，必须依靠新的竞争方式而不能仅仅靠传统营销手段来获得市场以及建立自身的核心竞争力！打造核心竞争力从本质上来说就是不断追求卓越的组织。但往往由于企业行业竞争加剧，模式雷同，其结果是很多企业处于经营的瓶颈，自身增长乏力。为解决当下连锁企业的经营困境，大幅度提升企业的利润。本课程针对连锁企业战略商业模式及标准化运营要素的剖析，旨在让企业走出“勤劳不赚钱，努力不发展”的困境！使企业抓住关键处，轻松获得高效且持久的经营效益，不论连锁企业在任何阶段皆能起到执行落地，立竿见影的效果，从而迅速提升企业效益，达成公司的战略目标。

【学习收获】：  
一、掌握餐饮连锁公司的战略制定和落地方法；  
二、掌握餐饮连锁经营成功的商业模式的方法；  
三、学习成功的运营模式，找到适合自身的企业管理模式；  
四、建立餐饮连锁经营管理体系，搭建公司组织架构；  
五、掌握合理划分总部和分部的权责利方法，建立实用培训体系；

【学习时长】：2天

【适合对象】：区域经理、营运经理、运营总监、运营经理、连锁超市、品牌代理商、零售店长、储备店长、督导、门店经营者

【课程大纲】

## 第一篇：连锁企业的战略管理规划与执行

### 一、战略管理再认识；

- 1、什么不是战略性成功？
- 2、优秀公司战略总结；
- 3、战略的定义；
- 4、战略包含哪些内容？
- 5、战略体系层次；
- 6、战略管理的程序；
- 7、战略核心思想；

### 二、连锁企业战略制定之战略定位；

- 1、战略定位的概念；
- 2、战略定位分析工具之 SWOT；
- 3、战略定位案例解析之星巴克连锁企业定位分析；
- 4、现场作业：制定出本企业 SWOT 分析图并进行解析；

### 三、连锁企业战略制定之战略目标与三层业务链管理；

- 1、战略目标内容体系；
- 2、案例之深圳五谷芳餐饮连锁企业集团的战略目标；
- 3、战略目标的分析工具之三层业务链；

4、现场作业：制定出本企业的三层业务链；

#### **四、连锁企业战略制定之企业三层管理链；**

1、三层管理链内容详解；

2、案例之深圳五谷芳餐饮连锁企业集团三层管理链；

3、现场作业：制定出本企业三层管理链；

#### **五、连锁企业战略制定之年度目标的设计**

1、年度战略目标包含内容；

2、年度目标设定要点；

3、工具之年度目标计划表；

4、年度目标的分解方式——务虚会；

5、工具之部门年度目标计划表；

6、案例分析：广州渔痴鱼醉连锁餐饮公司年度目标制定与分解；

7、现场作业：制定出本企业 2019 年年度目标；

#### **六、战略的落地与执行**

1、战略目标管理流程

1) 方法之剪刀流程法——如何将目标变成结果；

2) 案例分析：某部门的人事调动；

3) 目标管理的流程步骤；

4) 阶段小结：战略执行保障模式之结果达成；

2、战略执行保障措施

1) 月度战略目标质询会的内容及意义；

2) 月度战略目标质询会的原则及操作步骤；

3) 月度战略目标质询会工具之月计划表解析；

4) 月度战略目标质询会常见问题及流程说明；

5) 现场训练：召开一次本月月度质询会；

### **第二篇 成功连锁企业的商业模式创新**

#### **七、商业模式的内容解析**

1、商业模式的两种定义；

1) 商业模式的书本上定义；2) 商业模式的万老师定义；

2、连锁企业对商业模式四个误区；

1) 商业模式=营销模式；2) 商业模式=店面运营；

3) 商业模式归属于战略；4) 商业模式只针对外部；

3、商业模式的包含内容

1) 商业模式三大部分；2) 商业模式三大特点；3) 优秀商业模式七大标准；

#### **八、商业模式之盈利模式**

1、企业赚钱的三个境界；

2、赚钱之道洞察：舍得

3、案例分析：北京靠谱靠品牌餐饮连锁公司的是什么来获得资本青睐？

4、什么是盈利模式？

5、盈利模式的四大特征；

6、盈利模式的核心特点；

7、盈利模式设计四大步骤；

8、盈利模式的四大工具；

9、企业盈利定位象限图解析；

- 10、案例分析：北京一号站下的“军创”“军嫂”超市品牌连锁的商业帝国沉浮；
- 11、现场训练：设计出本企业的盈利方式及盈利点来源；

### **九、商业模式之交易模型**

- 1、交易重构的四个视角：
  - 1) 供应方；2) 支持方；3) 合作方；4) 市场方；
- 2、交易重构的十个构造块；
- 3、案例解析：北京连通布友品牌连锁贸易公司重构客户关系价值解析；
- 4、现场训练：制定出本企业同客户关系价值的谱系图

### **第三篇 连锁企业的标准化运营准则与方法**

#### **十、连锁企业竞争力之标准化运营**

- 1、标准化实施精要之“四化三件事”
- 2、标准化实施的关键注意事项；

#### **十一、构建标准化的四大关键**

- 1、组织管控标准化—5I 管理模式
  - 1) 管理模式的内容解析；
  - 2) 5I 管理模式的精髓；
  - 3) 5I 管理模式工具之《5I 导入计划表》；
  - 4) 案例分析：广州渔痴鱼醉餐饮品牌连锁公司的 5I 管理计划；
  - 5) 现场训练：制定出本企业《5I 管理模式导入计划表》
- 2、建立连锁企业的组织架构标准化
  - 1) 不同企业阶段性的组织架构标准化建设；
  - 2) 组织架构的内容及设计要点
  - 3) 组织架构的常见六大类型解析；
  - 4) 案例分析：北京瑞恩钻石连锁企业集团组织架构变革；
  - 5) 现场讨论：制定出本企业适配的组织架构布局图；
- 3、建立岗位职责标准化
  - 1) 岗位职责标准化的价值和作用；
  - 2) 工具之企业岗位职责说明书；
  - 3) 工具之企业职责权限界定表；
  - 4) 案例之北京瑞恩钻石连锁企业集团岗位职责标准化；
  - 5) 现场训练：制定出本岗位的管理职能模块标准；
- 4、业务流程衔接点标准化；
  - 1) 案例分析：北京瑞恩钻石连锁集团业务衔接标准化建设
  - 2) 工具之《本岗位对其它岗位需求表》；
  - 3) 工具之《各岗位对本岗位需求标准汇总表》
  - 4) 现场训练：制定出《本岗位需求汇总表》

#### **十二、课程总结**