

互联时代的供应链管理能力提升

课程目标：

1. 帮助企业正确的掌握供应链管理的运行模式
2. 更好的面对时代挑战，有效应对风险，提升供应链管理能力和
3. 了解先进企业供应链管理实用方法
4. 理解供应链管理运营过程中的基本理念及应用方法

课程大纲：

第一部分：供应链管理与企业竞争力的关系

1. 什么是供应链和供应链管理？
2. 为什么供应链管理难做
3. 为什么要搞供应链管理？
4. 供应链成本包括什么？
5. 供应链对财务业绩的影响
6. 如何向供应链要竞争力
7. 低效的供应链最终反应在消费者利益的损失
8. 供应链对竞争优势的贡献
9. 案例分享：如何向供应链管理要生产率
10. 案例分享：如何向供应链管理要价值
11. 案例分享：如何向供应链创新要企业竞争能力

第二部分：供应链网络结构

1. 供应链网络的如何构造
2. 供应链网络结构的类型
3. 网络构造与供应链成本的关系
4. 构造供应链网络所需的数据
5. 案例分享：供应链网络搭建模式

第三部分：供应链中的库存控制

1. 影响库存的主要因素
2. 控制库存的主要策略
3. 减少牛鞭效应的手段
4. 如何以信息获取有效的需求预测
5. 案例分析：企业如何在供应链中控制库存

第四部分：引导式案例模拟：如何进行供应链运营管理

通过案例模拟，进行培训复盘，在供应链管理中如何有效规避风险，提高运营效率。

第五部分：如何进行供应链中的配送战略

1. 要解决的配送问题及手段
2. 配送决策机构战略
3. 做出配送决策的方式
4. 中心设施与地方设施
5. 驱动供应链的方式
6. 案例分享：如何进行供应链中配送管理

第六部分：供应链管理中的战略联盟

1. 供应链战略联盟的概念

2. 供应链战略联盟的三种型式
3. 第三方供应链的理念
4. 零售商-供应商伙伴关系
5. 快速反应战略关系
6. 连续补充战略
7. 经销一体化
8. 案例分享：如何建立供应链战略联盟关系

第七部分：产品设计对供应链管理的影响

1. 为什么要进行供应链设计？
2. 供应链设计常用手段
3. 包装和运输的经济性
4. 延迟产品的差异化
5. 产品开发时的供应商参与
6. 大规模定制化的产品
7. 案例分享：企业定制化供应链模式

第八部分：全球供应链管理

1. 全球化对供应链的影响
2. 全球化的供应链管理的特殊挑战
3. 全球供应链实施策略

第九部分：顾客价值与供应链管理

1. 供应链将朝着“以消费者为导向”的一体化方向发展
2. 用供应链保障和创造顾客价值
3. 顾客价值的确定