

当货物觉醒---新零售环境下的智慧物流运营

课程背景：

最近几年来，凡是方兴未艾的新生事物几乎都与互联网有关。从 CTC 平台到 BTC 电商，从互动服务到游戏体验，从微博微信到自媒体关注，从网银支付到互联网金融。新零售作为一种新的生活特征已经彻底改变了我们的生活。我国正处于供给侧改革之初，如何借助新零售模式进行有针对性的管理，提高智慧物流效率，提升企业效益成为了企业的头等大事。

课程大纲：

第一部分 我们已经进入新零售时代

- 一、 新零售环境下的物流新技术
- 二、 以消费者运营为核心的全程智慧物流体系运营
- 三、 大数据协同产业，提升物流配送效率
- 四、 新零售时代的智慧物流带给我们的挑战是什么？
- 五、 新零售时代的物流配送内容与形式有哪些特性？
- 六、 当前我国物流配送管理存在的问题与挑战是什么？
- 七、 我国现阶段物流信息化建设情况分析
- 八、 案例分析：企业精益化物流配送运作模式分享

第二部分 新零售时代如何提升物流运行效率

- 一、 案例分享：物流企业的物流配送模式的总体分析及运作方案
- 二、 案例研讨：JD 的逆向处置中心物流配送快速转型
- 三、 案例研讨：JDA 端到端的物流一体化运营？
- 四、 案例分享：知藏的智能调度解决方案---如何建立高效的 TMS
- 五、 案例分享：菜鸟网络的优化技术在物流中应用
- 六、 案例分享：京东大数据在品类分仓中的应用
- 七、 案例分享：阿里如何利用互联网思维整合物流配送

第三部分 新零售时代的物流管理现状分析及体系搭建探究

- 一、 新零售时代，物流配送模式如何借力转型？
- 二、 智慧物流园建设如何推动物流配送管理的提升
- 三、 小组讨论：物流管理现状分析及存在的风险因素
- 四、 物流配送管理受约素的原因有哪些？
- 五、 如何建立有效的物流配送体系？

第四部分：新零售时代的智能物流仓储管控模式

- 一、 引导案例：何为智能仓储---ZKH 的智能仓储模式
- 二、 案例分析：智能仓储如何从 VMI 转化为 JMI
- 三、 智能仓储主要提升仓储管理的哪些环节
- 四、 智能仓储在智慧物流的作用如何
- 五、 案例分析：京东智慧化仓储物流体系建设模式

第五部分 物流服务的营销管理

- 一、 互联时代的物流服务营销管理模式
- 二、 如何有效针对客户群体提供优质物流服务
- 三、 如何制定有效的物流服务方案

四、 针对不同的物流需求，如何将物流服务更好的满足企业方需求

五、 大数据在智能物流体系中的应用