

# 互联时代的供应链管理能力提升

## 课程目标：

1. 帮助企业正确的掌握供应链管理的运行模式
2. 更好的面对时代挑战，有效应对风险，提升供应链管理能力和
3. 了解先进企业供应链管理实用方法
4. 理解供应链管理运营过程中的基本理念及应用方法

## 课程大纲：

### 第一部分：供应链管理与企业竞争力的关系

1. 什么是供应链和供应链管理？
2. 为什么供应链管理难做
3. 为什么要搞供应链管理？
4. 供应链成本包括什么？
5. 供应链对财务业绩的影响
6. 如何向供应链要竞争力
7. 低效的供应链最终反应在消费者利益的损失
8. 供应链对竞争优势的贡献
9. 案例分享：如何向供应链管理要生产率
10. 案例分享：如何向供应链管理要价值
11. 案例分享：如何向供应链创新要企业竞争能力

### 第二部分：供应链网络结构

1. 供应链网络的如何构造
2. 供应链网络结构的类型
3. 网络构造与供应链成本的关系
4. 构造供应链网络所需的数据
5. 案例分享：供应链网络搭建模式

### 第三部分：供应链中的库存控制

1. 影响库存的主要因素
2. 控制库存的主要策略
3. 减少牛鞭效应的手段
4. 如何以信息获取有效的需求预测
5. 案例分析：企业如何在供应链中控制库存

### 第四部分：引导式案例模拟：如何进行供应链运营管理

通过案例模拟，进行培训复盘，在供应链管理中如何有效规避风险，提高运营效率。

### 第五部分：如何进行供应链中的配送战略

1. 要解决的配送问题及手段
2. 配送决策机构战略
3. 做出配送决策的方式
4. 中心设施与地方设施
5. 驱动供应链的方式
6. 案例分享：如何进行供应链中配送管理

### 第六部分：供应链管理中的战略联盟

1. 供应链战略联盟的概念

2. 供应链战略联盟的三种型式
3. 第三方供应链的理念
4. 零售商-供应商伙伴关系
5. 快速反应战略关系
6. 连续补充战略
7. 经销一体化
8. 案例分享：如何建立供应链战略联盟关系

#### 第七部分：产品设计对供应链管理的影响

1. 为什么要进行供应链设计？
2. 供应链设计常用手段
3. 包装和运输的经济性
4. 延迟产品的差异化
5. 产品开发时的供应商参与
6. 大规模定制化的产品
7. 案例分享：企业定制化供应链模式

#### 第八部分：全球供应链管理

1. 全球化对供应链的影响
2. 全球化的供应链管理的特殊挑战
3. 全球供应链实施策略

#### 第九部分：顾客价值与供应链管理

1. 供应链将朝着“以消费者为导向”的一体化方向发展
2. 用供应链保障和创造顾客价值
3. 顾客价值的确定