

# 未来管理及组织创新探索

## 课程背景：

海尔作为国内的优秀领先企业，在管理创新方面一直走在国内甚至国际的前列，海尔经过 35 年的发展，由原来的濒临倒闭的小厂发展到现在的年产值 2000 多亿元的特大型家电企业，其管理模式和管理探索一直是国内、国际企业和高校研究的对象。

海尔一直秉承“没有成功的企业，只有时代的企业”，进入移动互联网时代，作为传统企业的海尔，不断的刷新自己的管理方式和组织架构，提出了“人单合一”的管理模式，用于应对当前的迅变的、不确定的移动互联网时代。打破了原来的科层制的管理模式，去中心化，网状化，扁平化，小微化，成为海尔探索和转型的组织模式。韩都衣舍提出的阿米巴模式，华为提出的“让一线听得到炮声的人呼叫炮火”的组织和流程再造，都在预示着一个新的管理时代的到来：自组织成为一种新的管理方式。为了适应多变的市场环境，被组织应该向自组织转变。

本课程以移动互联网时代下的组织变革为背景，探索未来组织的管理模式和管理思路，为企业的组织变革提供优秀企业的操作方法，站在企业最高管理者的角度，分享未来管理和组织创新的探索心得，帮助企业进行组织和管理的创新，升级组织管理效率，决胜移动互联网时代。

## 课程收益：

- 帮助企业高层管理者明确新零售思维；
- 通过案例分析，明确新零售的运作模式；
- 深入理解和掌握企业新零售搭建的操作流程及所需要的组织能力。

**课程时间：**1.5 天，6 小时/天

**课程对象：**企业董事长、总经理等高层管理者；企业老板等创业者。

**课程方式：**老师讲授+案例分析 +情景模拟+分组讨论

## 课程大纲

### 第一讲：趋势篇

1. 移动互联网时代下的零售发展趋势是怎样的？
2. 未来零售的发展方式是怎样预判的？

### 第二讲：明道篇

1. 新零售的概念和特征是什么？

2. 新零售三要素是怎样演变的？
3. 新零售的思维升级
4. 新零售的演进架构是怎样的？

### **第三讲：优术篇**

1. 常用的互联网思维是什么？
2. 企业新零售转型的底层逻辑是什么？
3. 互联网时代企业运营的基础是什么？
4. 互联网思维详细分析和案例解说：苹果、小米、猎豹、三只松鼠等；

### **第四讲：实例篇**

1. 案例分析 1：瑞幸咖啡
2. 案例分析 2：胖东来
3. 案例分析 3：每日优鲜
4. 案例分析 4：盒马鲜生

### **第五讲：实操篇**

1. 企业新零售转型的系统架构是什么？
2. 新零售转型升级的能力要求是什么？
3. 新零售转型的整体逻辑是什么？
4. 数字化转型的组织能力模型是什么？
5. 新零售的落地地图是什么？

### **小结**