

企业数字化转型八大成长思维

课程背景：

随着移动互联网和数字技术的发展，数字经济已经成为企业运营和人们交流购物的常规手段。随着消费升级，人们的需求呈现出多样化、碎片化的特征，市场需求升级倒逼传统零售行业转型升级，传统行业的运营管理模式受到很大的挑战，新的管理模式、新的运营模式、新的零售模式应运而生。传统企业为了应对快速发展和不断变化的市场，需要对传统的运营模式和运营管理模式进行升级，重构企业的发展基因，刷新企业的组织能力。

本课程以此为背景，站在企业经营者和管理者角度，深入分析互联网时代，优秀企业的快速成长发展基因，提炼出传统企业数字化转型过程中的八大成长思维，助力传统企业的数字化转型，升级传统企业运营思维，决胜数字化时代。

课程收益：

- 帮助企业高层管理者明确传统企业数字化转型的成长思维；
- 通过案例分析，明确优秀企业的数字化运营模式；
- 深入理解和掌握企业数字化转型的操作流程及所需要的组织能力。

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业董事长、总经理等高层管理者；企业老板等创业者。

课程方式：老师讲授+案例分析+情景模拟+分组讨论

课程大纲

第一讲：具备互联网思维的商业现象

1. 商业现象分析；
2. 企业互联网运营思维

第二讲：聚焦思维

1. 了解聚焦思维的本质
2. 案例分析解读聚焦思维：华为
3. 企业如何应用聚焦思维

第三讲：爆品思维

1. 爆品思维的概念
2. 案例分析解读爆品思维：苹果、小米
3. 爆品思维的应用：极致、简约、迭代；

第四讲：用户思维

1. 用户思维的价值
2. 用户思维案例分析：小米、海尔、李佳琦
3. 用户思维案例分析：三只松鼠、胖东来、海底捞
4. 用户运营 6 个关键节点

第五讲：价值跃迁思维

1. 企业价值跃迁的三个维度
2. 企业价值跃迁的条件
3. 企业价值跃迁案例分析：滴滴、Costco、《囧妈》
4. 如何实现企业的价值跃迁；

第六讲：社会化思维

1. 如何利用数字化思维进行企业营销
2. 如何搭建企业的社会化营销矩阵
3. 社会化营销的三个方面
4. 社会化思维案例分析：京东、水滴筹
5. 社会化营销工具举例

第七讲：智能化思维

1. 智能化思维的四个方面
2. 智能化思维的三个价值
3. 大数据思维的应用和弊端
4. 大数据案例分析：智能交通、酷特智能
5. 智能化案例分析：瑞幸咖啡

第八讲：新零售思维

1. 新零售的现状
2. 新零售的概念及特征
3. 新零售操作分析
4. 新零售案例分析：盒马鲜生

第九讲：生态思维

1. 生态思维概念；
2. 生态思维操作的两个方面；
3. 企业生态思维案例分析：小米、海尔、微软

第十讲：企业数字化转型

1. 数字化转型的问题
2. 数字化转型的 2 个维度
3. 企业的数字化转型的 5 个内容
4. 企业数字化转型的 3 个关键点
5. 企业的数字化模式建设
6. 企业数字化转型路径图

小结

